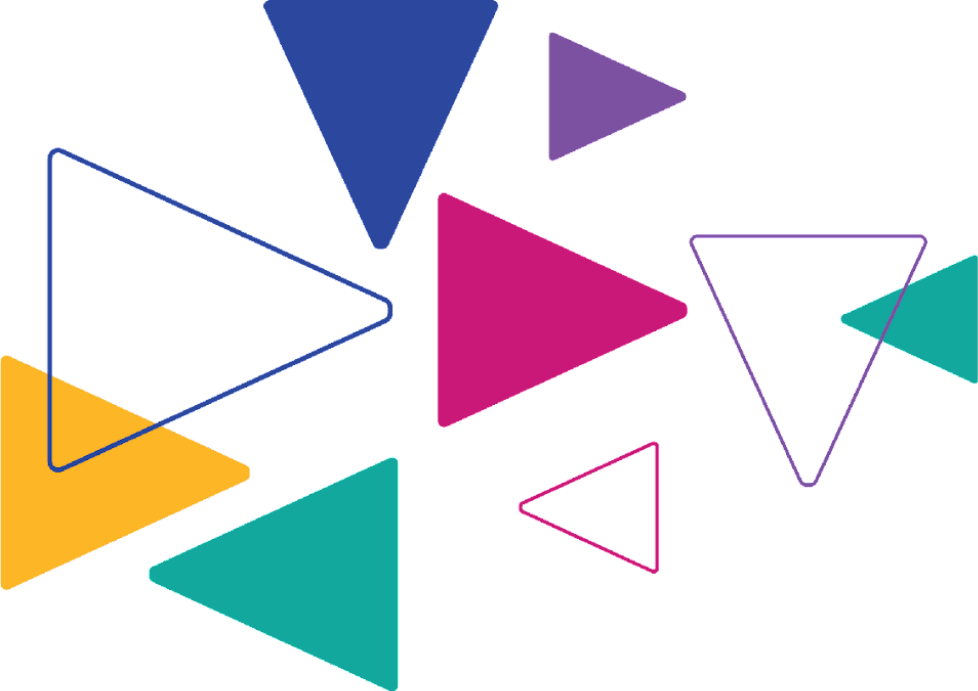




RELATÓRIO PESQUISA VOLUNTARIADO NO BRASIL 2021

27 de julho de 2022



A **Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021** legitima o trabalho de milhares de voluntários na construção de um Brasil melhor, no presente e para as gerações futuras.

Em sua terceira edição, a Pesquisa traz um retrato brasileiro do tema, indica tendências e analisa as mudanças das últimas duas décadas.

Este relatório tem como objetivo **deixar transparente o processo de execução** do projeto e **reunimos os principais resultados**.

Visão geral



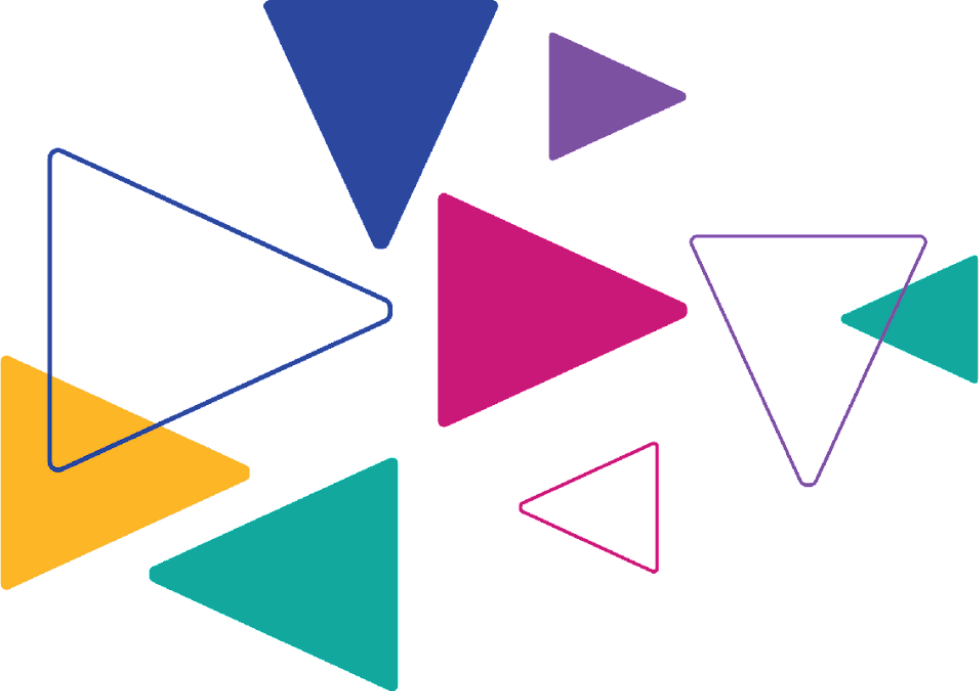
ORGANIZAÇÃO: A pesquisa foi elaborada e coordenada por Silvia Maria Louzã Naccache, com apoio dos consultores Kelly Alves do Carmo e Felipe Pimenta de Souza. Sua viabilização teve o suporte de organizações que acreditam na importância do avanço do voluntariado no Brasil e participam dessa rede de apoiadores, Ambev, Bradesco, Fundação Itaú Social, Fundação Telefônica Vivo, Raízen, Sabesp, Sicoob e Suzano. O Instituto Datafolha e IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social assinam a realização.

CARACTERÍSTICAS: Pesquisa de abrangência nacional, lançada em evento aberto online com participação mediante inscrição prévia e transmissão ao vivo pelo YouTube.

Público variado formado por voluntários, representantes de empresas privadas, OSCs, formadores de opinião e interessados na temática.

A divulgação foi complementada por meio de mídias sociais e assessoria de imprensa.

DATA DE LANÇAMENTO: 27 de abril de 2022



Pesquisa Voluntariado no Brasil



Histórico



O voluntariado faz parte da história do Brasil. **Tem suas raízes em 1543, na fundação da Santa Casa de Santos.** Desde então, muita coisa mudou! Chega aos dias de hoje, na celebração do bicentenário da Independência, transformado.

O voluntariado evoluiu, inovou e ocupa todos os espaços da nossa sociedade. As organizações se multiplicaram, a atividade foi regulamentada, empresas passaram a promover programas de voluntariado, a tecnologia permitiu a atuação dos voluntários à distância.

Em 2001, no Ano Internacional do Voluntário, aconteceu a primeira edição da Pesquisa Voluntariado no Brasil. Dez anos depois, foi realizada a **segunda pesquisa, celebrando a Década do Voluntariado.**

Seguindo a série histórica, surgem **os resultados de 2021**, ano profundamente marcado pela pandemia da covid-19 e pelo fortalecimento da cultura de doação.

Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021



A Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021 apresenta um retrato do engajamento do brasileiro – quem são os voluntários, onde atuam e quais suas motivações.

Os objetivos desta terceira edição foram:

- Identificar a relação do voluntariado na última década com os Programas de Voluntariado Empresarial, com os grandes eventos realizados, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e também com o impacto da pandemia da Covid-19;
- Refletir sobre a importância do voluntariado para o Brasil;
- Indicar tendências e analisar as mudanças das últimas duas décadas;
- Fomentar o tema e as práticas de voluntariado;
- Reconhecer e celebrar o serviço voluntário realizado pelos brasileiros.



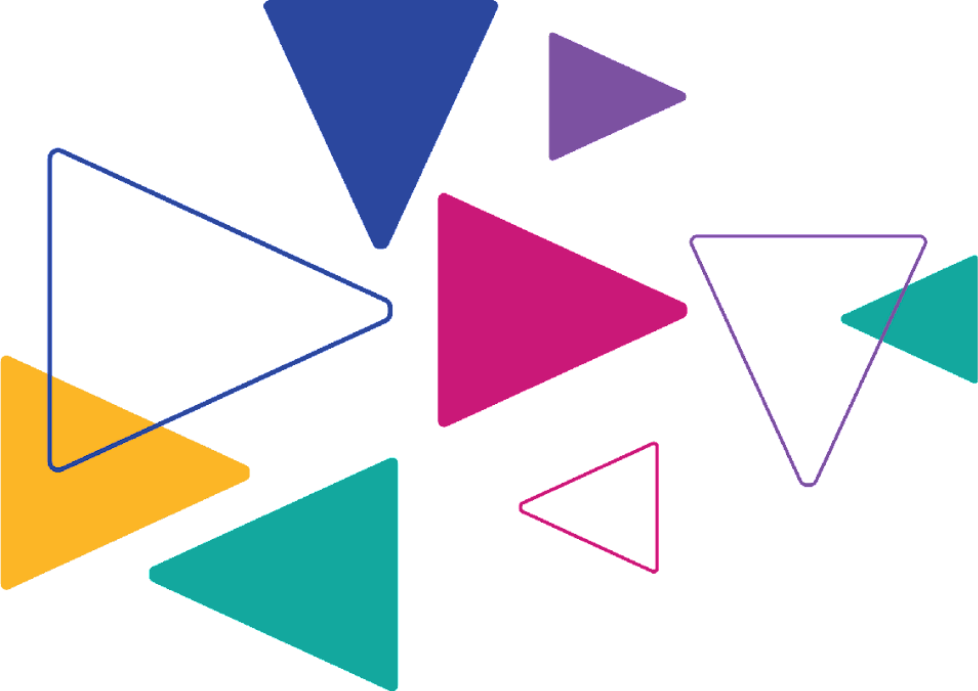
Cronograma Orçamento Prestação de Contas

Cronograma



Orçamento





Escopo do Projeto

Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021



O que integra a Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021

-  Site exclusivo e responsivo
-  Apresentação completa e detalhada dos temas investigados
-  Infográfico com os principais dados
-  Artigos de especialistas convidados, enriquecendo o panorama e análise sobre a evolução do voluntariado no Brasil
-  Livro Digital 'Voluntariado no Brasil Duas Décadas de Engajamento', compilando os artigos em uma publicação
-  Livro Digital em inglês e espanhol
-  Vídeo com destaque dos resultados

► Site da Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021



O site é composto de 6 seções contendo espaço para baixar a pesquisa completa; gráficos com os principais dados; conhecimento (com artigos de análise e outras pesquisa relacionadas); informações técnicas sobre a pesquisa; espaço para coordenadores, realizadores e apoio.

[Acesse o site da pesquisa!](#)



Site da Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021



INFOGRÁFICO PUBLICAÇÃO COMPLETA CONHECIMENTO SOBRE A PESQUISA QUEM FAZ ACONTECER APOIO

SOU VOLUNTÁRIO

ambev

“Sonhamos grande por um futuro com mais razões para brindar.” Esse é o propósito da Ambev. Mais que uma empresa brasileira, com sede em São Paulo, presente em 18 países, e marcas icônicas como Brahma, Skol e Guaraná Antarctica, a empresa é uma plataforma com diversos negócios, que facilita a conexão entre as pessoas e gera crescimento para todo o ecossistema, como o BEES, voltado aos parceiros varejistas, e o Zé Delivery, o app de bebidas presente em mais de 300 cidades. No Brasil, são mais de 30 mil colaboradores que dividem a mesma paixão por produzir bebidas com tecnologia de ponta para garantir momentos de celebração e diversão.

Desde 2018, a Ambev conta com o VOA — programa que atua junto a ONGs para melhorar questões relacionadas à gestão, desenvolvimento de pessoas e organização financeira. A proposta foi desenvolvida em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 1, 4, 8 e 17 da ONU, que busca tornar o mundo mais inclusivo e sustentável.

Os colaboradores da companhia doam tempo e conhecimento para alavancar o impacto social de organizações que atuam em todas as áreas, especialmente no desenvolvimento, educação e geração de oportunidades para crianças e jovens. As ferramentas disponibilizadas no programa ajudam as

Página exclusiva com informações sobre os apoiadores e seus programas de voluntariado corporativo.

[Acesse a página dos apoiadores!](#)



Produtos do Instituto Datafolha



Materiais da Pesquisa publicados na íntegra no site.

Documento, em Excel, com a base completa das pesquisas de campo.

Documento da Pesquisa com as Segmentações

- Personas: observando os dados nos seguintes aspectos, o índice de engajamento, o grau de confiança e o de contribuição ao voluntariado.
- Capitais: observa os dados nas seguintes capitais, Brasília, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo.



Apresentação completa e detalhada da Pesquisa

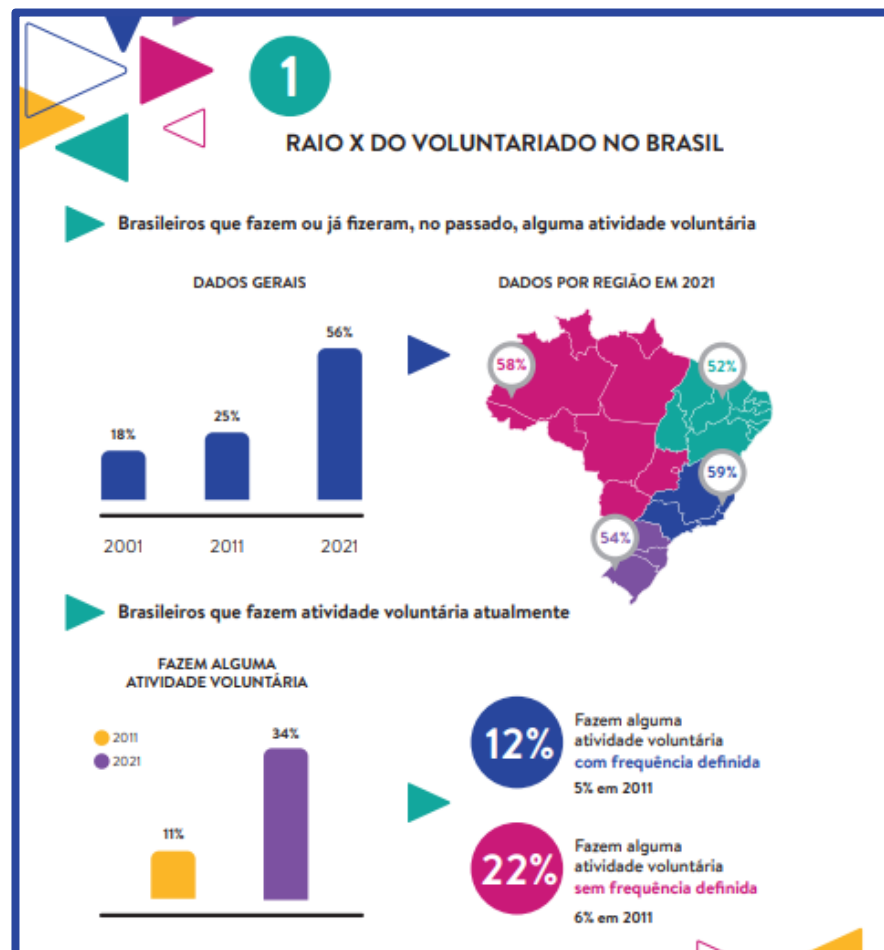


Em abril 2022, apresentação completa dos dados da pesquisa, realizada pela equipe do Instituto Datafolha no evento de lançamento com espaço para perguntas e debate.

Apresentação exclusiva para apoiadores “Eu sou voluntário” com debate dos participantes.

Em junho 2022, apresentação realizada pela equipe do Instituto Datafolha da segmentação “personas” durante o Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial (GEVE).

Infográfico



O infográfico reúne alguns destaques da Pesquisa.

Além da visualização dos gráficos é possível visualizar e baixar o infográfico em formato PDF.,



Artigos de especialistas convidados, enriquecendo o panorama e análise sobre a evolução do voluntariado no Brasil



Os [27 artigos](#), escritos por especialistas voluntários, trazem temas que se destacaram nas últimas duas décadas de voluntariado no Brasil.



O voluntariado é inerente ao desejo humano de ajudar os outros sem benefícios pessoais

[SAIBA MAIS](#)



Voluntariado no Brasil: 2001 Ano Internacional do Voluntário

[SAIBA MAIS](#)



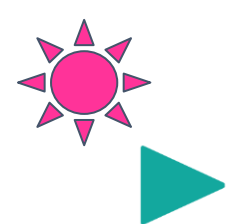
Voluntariado: uma escolha que transforma

[SAIBA MAIS](#)



Santa Casa de Santos e o Voluntariado brasileiro celebram 480 anos

[SAIBA MAIS](#)



Livro Digital 'Voluntariado no Brasil Duas Décadas de Transformação', compilando os artigos em uma publicação



O livro digital reúne 27 artigos de especialistas sobre voluntariado. Ele também traz breve introdução com a metodologia da pesquisa e alguns dados em destaque.

Publicado também em inglês e espanhol.



VOLUNTARIADO NO BRASIL: DUAS DÉCADAS DE TRANSFORMAÇÃO

Artigos e análises de especialistas a
partir da realização da terceira edição da
Pesquisa Voluntariado no Brasil

Sílvia Maria Louzã Naccache | Kelly Alves do Carmo | Felipe Pimenta de Souza



pesquisavoluntariado.org.br



Livro Digital 'Voluntariado no Brasil Duas Décadas de Transformação', compilando os artigos em uma publicação



1. Prefácio
2. Introdução com a metodologia da pesquisa e os principais dados
3. História do Voluntariado no Brasil: de 1543 ao Bicentenário da Independência
4. Voluntariado, Filantropia e Doação
5. 2001, o Ano Internacional do Voluntário
6. 2011 e a Década do Voluntariado
7. O Voluntariado em 2021
8. O futuro do voluntariado no Brasil
9. Voluntariado e as situações emergenciais e humanitárias
10. Voluntariado e os grandes eventos da década
11. Programas de voluntariado estruturados: da informalidade a profissionalização da gestão
12. Pandemia e seu impacto no Voluntariado
13. Voluntariado Empresarial no Brasil na última década
14. O Voluntariado e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
15. Redes e movimentos de voluntariado Brasil e Mundo
16. Voluntariado: motivações, causas e propósito
17. Conclusão: depoimento de um voluntário
18. Voluntariado e Parcerias: apoiadores da Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021



Vídeo com destaque dos resultados



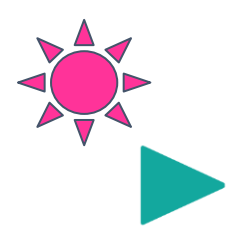
Vídeo de 1 minuto e 30 segundos, legendado, com alguns destaques da pesquisa.

Objetivo: além de divulgar, atrair e convidar visitantes para acessar o site da Pesquisa.

Estrutura do vídeo:

- Dado impactante de início
- Conceito de voluntariado
- Destaques:
 - Evolução do voluntariado no Brasil
 - Motivação e grau de satisfação
- O que consta no site (perfil, público, ...)
- Contatos, e-mail e site
- Logos: coordenação, realização e apoio da pesquisa.





Vídeo com destaque dos resultados





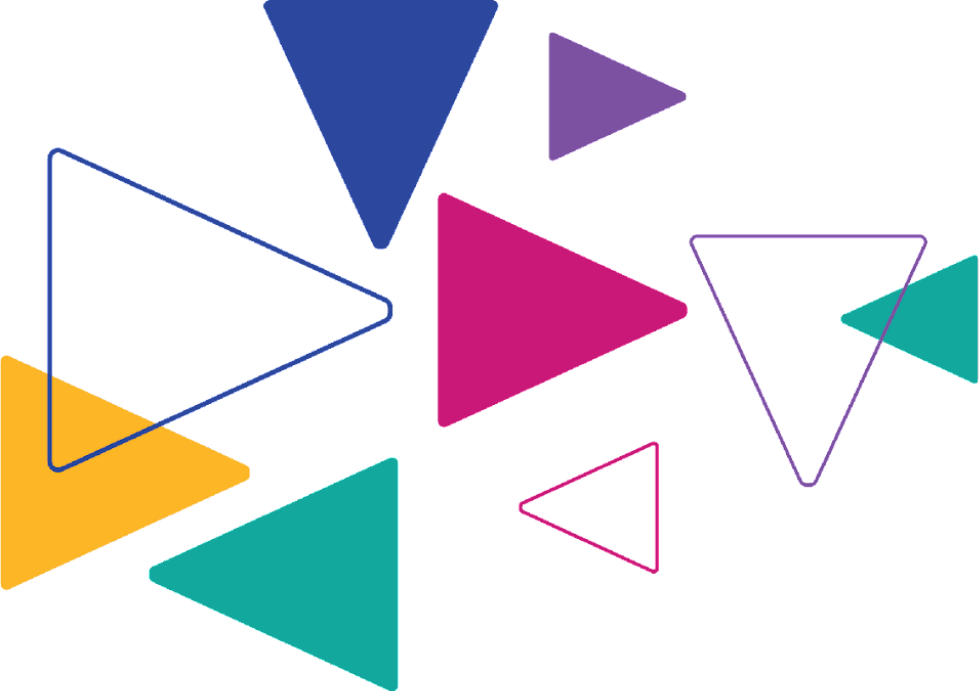
Materiais em inglês e espanhol



Os documentos em outros idiomas é oportunidade de compartilhar o conhecimento e os dados do voluntariado no Brasil nas últimas duas décadas com outros movimentos de voluntariado do mundo.

Em 2001, aconteceu a primeira edição da Pesquisa Voluntariado no Brasil, na celebração do **Ano Internacional do Voluntário**, estabelecido pela Organização das Nações Unidas (ONU). Hoje, o voluntariado brasileiro dialoga com movimentos de vários países. Por isso, traduzir alguns materiais em inglês e espanhol é compartilhar os dados da terceira edição e contribuir com a cultura global do voluntariado e na construção de um mundo mais justo e solidário.

Em abril, no lançamento da pesquisa, foram publicados em inglês e espanhol a metodologia e dados de destaque da Pesquisa. O livro digital, com a coletânea de 27 artigos de especialistas, foi traduzido para o inglês e espanhol.



Evento de lançamento

Sobre o lançamento



27 de abril de 2022, das 10h às 12h15

300 pessoas assistindo ao vivo entre as plataformas Zoom e YouTube

744* visualizações do evento de lançamento no YouTube

1843* acessos ao site

356* downloads da publicação

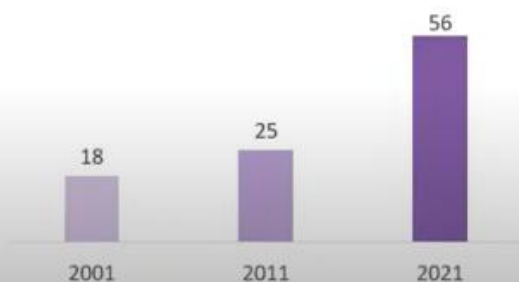
*números referentes ao período de 27/04 a 11/05

Sobre o lançamento

Atividade voluntária Estimulada e única, em %

“ Serviço ou atividade voluntária é doar tempo e trabalho de maneira espontânea e sem remuneração para a comunidade, para projetos sociais, para programas assistenciais, para causas, para eventos e situações emergenciais. Pode ser individual, organizada por grupos ou por empresas”

Primeiramente, em pesquisa de abrangência nacional, junto a 2.086 pessoas com 16 anos ou mais, os brasileiros responderam, a partir do conceito ao lado, se realizavam ou já haviam realizado alguma atividade voluntária, e a maioria (56%) disse que sim, realiza ou já realizou atividades voluntárias ao longo da vida.



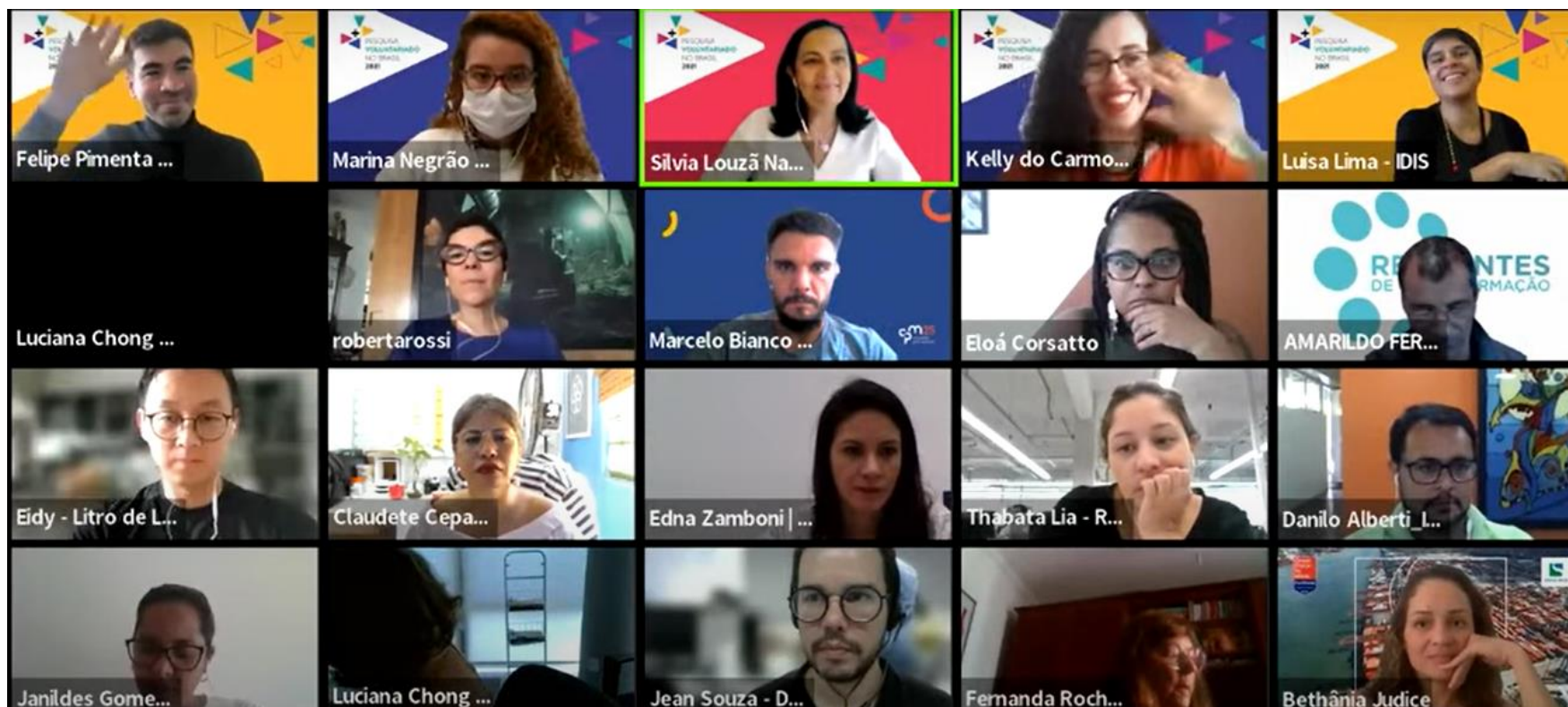
Datafolha

INSTITUTO DE PESQUISAS

O Datafolha foi criado em 1983, ainda como departamento de pesquisas e informática do Grupo Folha da Manhã, com o objetivo de oferecer conteúdo e servir como ferramenta de planejamento para o jornal Folha de São Paulo e outros veículos e serviços da empresa.

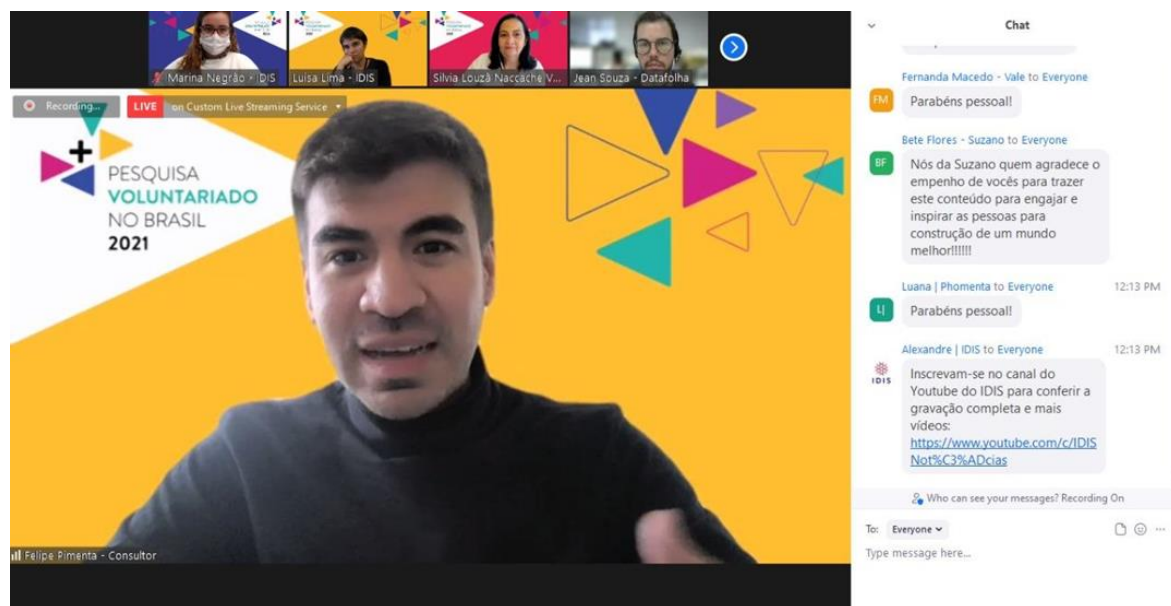
Apresentação técnica e metodológica dos resultados da pesquisa por **Luciana Chong – Diretora do Instituto Datafolha**

Sobre o lançamento



Os participantes, **inscritos previamente** para o evento, puderam interagir pela plataforma Zoom durante o lançamento.

Sobre o lançamento

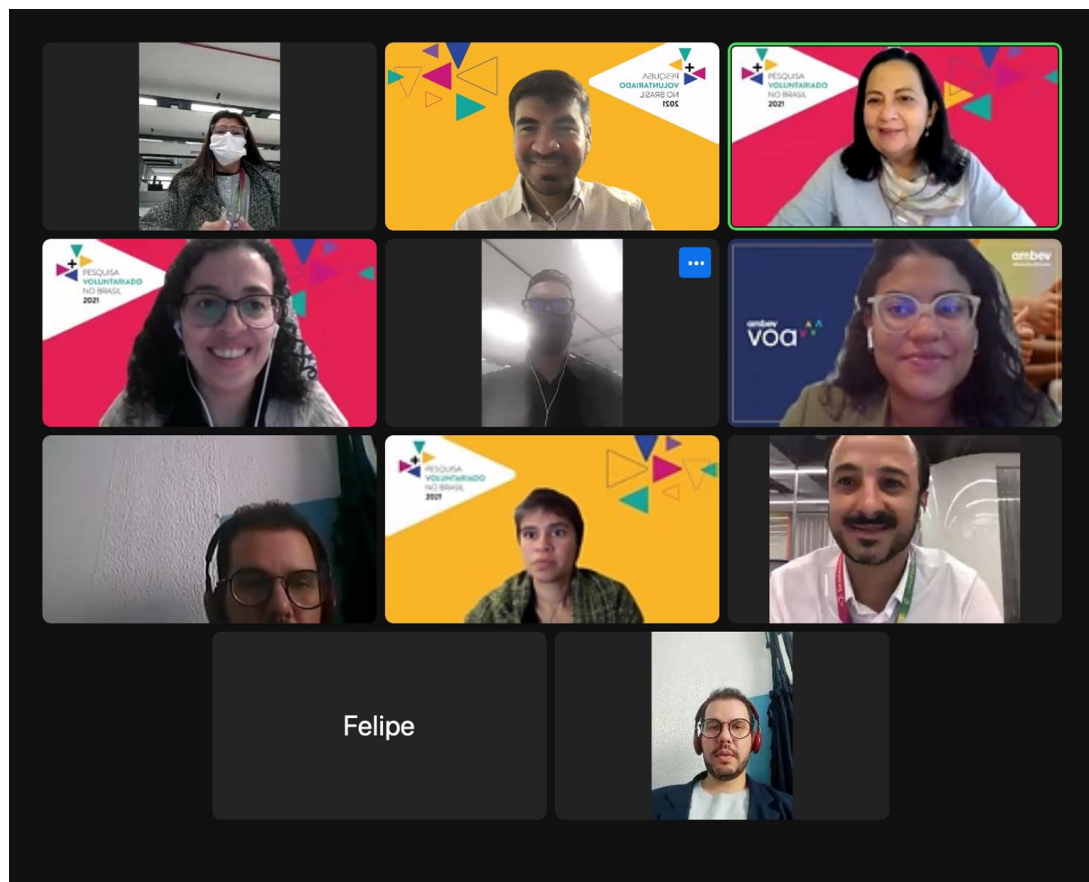


Quando perguntados **“Como você avaliaria este evento?”**, os participantes responderam:

75,5% - Excelente
24,5% - Bom

As opções “regular” e “ruim” não receberam votos.

► Apresentação exclusiva para apoiadores da categoria 'Sou Voluntário'

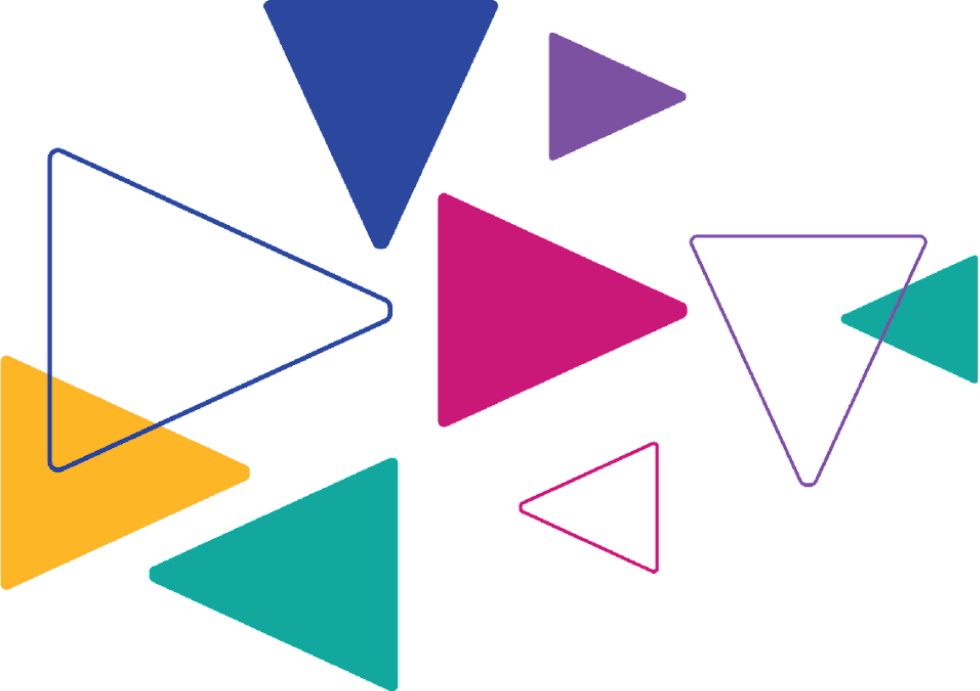


APOIO
SOU VOLUNTÁRIO

ambev

 **bradesco**

 **FUNDAÇÃO
TELEFÔNICA
vivo**

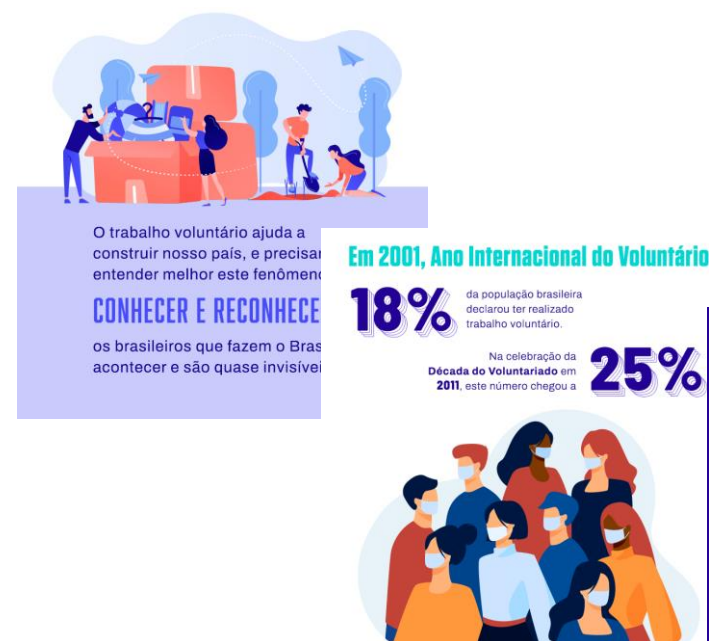


Comunicação e exposição de marca

► Teaser da Pesquisa



Teaser elaborado e divulgado durante a primeira fase do projeto, em 2021.



Divulgação pesquisa



[SOBRE NÓS](#) [CONSULTORIA](#) [PROJETOS DE IMPACTO](#) [CONHECIMENTO](#) [CASES](#) [CULTURA DE DOAÇÃO](#) [DESTAQUES](#)



[Inscreva-se para receber novidades](#)

NOTÍCIAS

Vem aí a pesquisa 'Voluntariado no Brasil 2001+20'

28 de janeiro de 2022

Eles contam histórias, distribuem comida, resgatam animais, doam sangue, compartilham seus conhecimentos. Os voluntários doam seu tempo, energia e talento em prol de causas em que acreditam. São essenciais para que organizações da sociedade civil atinjam suas missões e durante a pandemia fizeram a diferença e impactaram positivamente a vida de milhares de pessoas.

De acordo com a Pesquisa Voluntariado no Brasil, em 2001, os voluntários representavam 18% da população adulta. Na celebração da Década do Voluntariado, em 2011, este número chegou a 25%. 'Voluntariado no Brasil 2001+20' é a terceira edição deste levantamento. Com alcance nacional, apresentará um retrato do engajamento em cada uma das cinco regiões, as causas favoritas, as motivações e traçará o perfil do voluntário no Brasil em 2021, comparando sua evolução com os achados das edições anteriores. A pesquisa será conduzida pelo Instituto de pesquisa Datafolha e envolverá etapas quantitativas e qualitativas e destacará o que na última década mobilizou o voluntariado, contribuindo para a manutenção desta série histórica.



[Acesse a notícia completa](#)

PESQUISA **VOLUNTARIADO**
NO BRASIL **2021**



► E-mails marketing pré e pós-evento de lançamento



Lembre-se, é amanhã!

A sua inscrição está confirmada. Basta acessar um dos links abaixo para participar do lançamento no horário determinado:

Quando: 27 de abril, quarta-feira

Horário: 10h30 às 12h15 (horário de Brasília)

Onde: [Plataforma Zoom](#) / [Live YouTube](#)

SALVE NA AGENDA



Confira infográficos, comparações com edições anteriores e artigos sobre o engajamento do voluntariado no Brasil no último ano.

ACESSE O SITE



► Exposição de marca de apoiadores em vídeo na abertura do evento de lançamento



Vídeo em looping, durante 5 minutos, durante lançamento.

► Divulgação da pesquisa





lançamento

**PESQUISA
VOLUNTARIADO
NO BRASIL
2021**

SALVE NA AGENDA!

► 27 de abril | 10h30 às 12h15
► Evento online

INSCREVA-SE

REALIZAÇÃO
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

IDIS
INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO INVESTIMENTO SOCIAL

APOIO
SOU VOLUNTÁRIO

ambev **bradesco** **FUNDAÇÃO TELEFÔNICA vivo**

ENGAJADOR

Itaú Social **raízen** **SICOOB**

MOBILIZADOR

suzano

MOTIVADOR

sabesp **SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO**

idis_noticias • Seguindo

idis_noticias ► Em 2001, no Ano Internacional do Voluntário, aconteceu a 1ª edição da Pesquisa Voluntariado no Brasil. Dez anos depois, foi realizada a 2ª pesquisa, celebrando a Década do Voluntariado. Seguindo a série histórica, surgem os resultados de 2021, ano profundamente marcado pela pandemia da Covid-19 e pelo fortalecimento da cultura de doação.

► Participe do lançamento da Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021 que acontecerá online (via zoom) e gratuitamente no dia 27 de abril das 10h30 às 12h15 (horário de Brasília).

A pesquisa foi realizada pelo IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social e Datafolha, elaborada e coordenada por Silvia Naccache (@silvianaccache), com apoio dos consultores Kelly Alves do Carmo e Felipe Pimenta de Souza.

Também conta com apoio da Ambev (@ambev), Bradesco (@bradesco) e Fundação Telefônica Vivo (@fundacaotelefonicavivo), Itaú Social (@itausocial), Raízen (@raizen), Sicoob (@sicoob_oficial), Suzano (@suzano_oficial) e Sabesp (@sabespcia).

Faça sua inscrição, link na bio!

▶ Divulgação da pesquisa



**PESQUISA
VOLUNTARIADO
NO BRASIL
2021**

56% da população brasileira diz fazer ou já ter feito alguma atividade voluntária!

Veja os principais resultados da pesquisa ▶▶▶

 **IDIS**  **Datafolha**  **Datafolha**

pesquisavoluntariado.org.br

REALIZAÇÃO

 **Datafolha**  **IDIS**

APOIO
SOU VOLUNTÁRIO

 **ambev**  **bradesco**  **FUNDAÇÃO
TELEFÔNICA
vivo**

ENGAJADOR

 **Itaú Social**  **raízen**  **SICOOB**

MOBILIZADOR

 **suzano**

MOTIVADOR

 **sabesp**  **SÃO PAULO**
GOVERNO DO ESTADO



Divulgação da pesquisa

▶ ARTIGO | O que os dados nos contam sobre o impacto da pandemia no voluntariado?



idis_noticias #PesquisaVoluntariadoNoBrasil | O que os dados nos contam sobre o impacto do voluntariado?

Durante a pandemia do coronavírus, vimos aparecer diversas pesquisas e estudos no setor social, todos atentos aos impactos da Covid-19, no engajamento cívico de empresas e pessoas em resposta à emergência. Mas o que esse conjunto de dados nos contam sobre os efeitos da pandemia no engajamento cívico no Brasil?

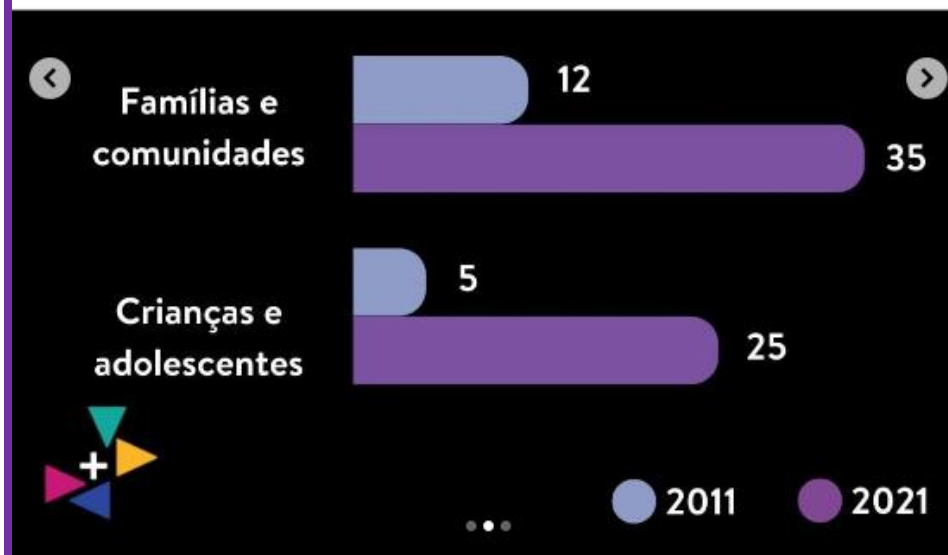
Em artigo, Pamela Ribeiro, coordenadora de projetos especiais no GIFE e integrante do comitê coordenador do Movimento por uma Cultura de Doação, olha para esses dados de forma analítica e argumenta sobre o impacto do aumento da solidariedade no país.

Leia na íntegra acessando o link na bio!

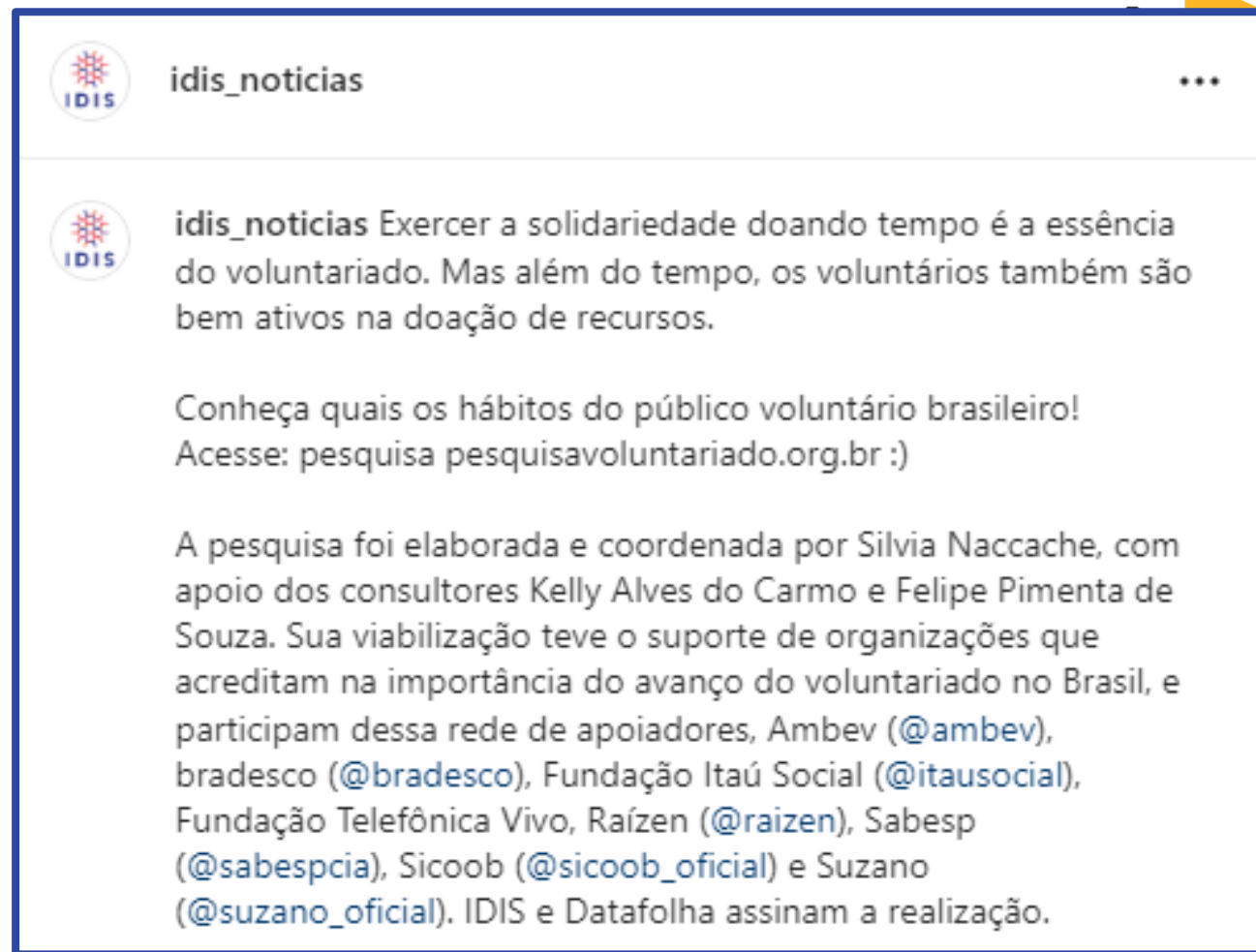
▶ Divulgação da pesquisa



A crise econômica e a pandemia influenciaram nesses **públicos beneficiados**, que variaram bastante dos últimos 10 anos para cá.



► Divulgação da pesquisa



▶ Divulgação da pesquisa



IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social

15.146 seguidores

2 m •

#IdisnaMídia | A Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021, uma realização do IDIS e do Instituto Datafolha, lançada nesta quinta-feira (27) foi destaque no Jornal Nacional.

A reportagem destacou o aumento da solidariedade entre os brasileiros de acordo com as pesquisas do ano de 2001 e 2011. **Silvia Maria Louzã Naccache**, coordenadora do estudo, comenta o aumento da mobilização voluntária diante da pandemia.

A elaboração e coordenação é assinada por Silvia Naccache, com apoio dos consultores **Kelly Alves do Carmo** e **Felipe P. de Souza**.

Confira na íntegra: bit.ly/Idisnamidia24

#IDISnaMídia



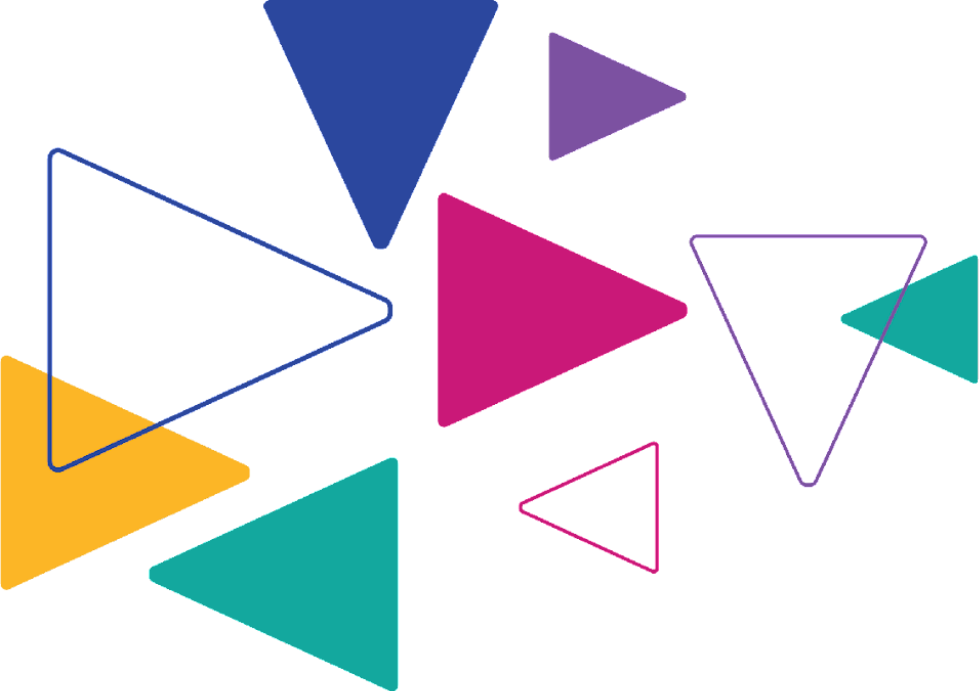
Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021 é destaque no Jornal Nacional



3:28



PESQUISA **VOLUNTARIADO**
NO BRASIL **2021**



Repercussão na Imprensa

► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



Destaque sobre a Pesquisa **em grandes veículos nacionais:** Folha de S.Paulo, Valor Econômico, Jornal Nacional, CNN Brasil, Jovem Pan.

Release embargado até o lançamento da Pesquisa, sendo negociado com grandes veículos.

Elaboradores da Pesquisa foram entrevistados para divulgar pesquisa; Silvia Naccache foi entrevistada por 8 veículos diferentes.

Elaboração de cinco releases para divulgação junto à imprensa:

- lançamento da Pesquisa,
- notas regionais sobre os dados da Pesquisa,
- legislação sobre voluntariado no Brasil,
- o voluntariado no Brasil e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS),
- lançamento livro digital.

▶ Repercussão na mídia



Jornal Nacional - [assista na íntegra](#)



► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



PESQUISA **VOLUNTARIADO**
NO BRASIL **2021**

Repercussão na mídia



g1**JORNAL NACIONAL****Q BUSCAR**

Voluntariado corporativo ajuda a comunidade e faz bem aos funcionários, diz estudo

A pesquisa mostra que 10% dos voluntários participaram de programas desenvolvidos pelas empresas, cerca de 5,7 milhões pessoas.

Por Jornal Nacional
27/04/2022 22h37



[G1 Globo - leia na íntegra](#)

Repercussão na mídia



 Buscar

Valor ECONÔMICO | Brasil

 Entrar

Valor econômico - leia na íntegra

Repercussão na mídia



DATAFOLHA ([HTTPS://WWW1.FOLHA.UOL.COM.BR/FOLHA-TOPICOS/DATAFOLHA/](https://www1.folha.uol.com.br/folha-topicos/datafolha/))

Trabalho voluntário consolida crescimento no Brasil, diz pesquisa

Cerca de 15% fazem atividades organizadas por empresas, segundo o Idis

27.abr.2022 às 13h20

SÃO PAULO O Idis (Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social) divulga nesta quarta (27) seus números atualizados do voluntariado no Brasil

(<https://www1.folha.uol.com.br/seminariosfolha/2021/12/quer-fazer-trabalho-voluntario-veja-o-que-voce-precisa-saber.shtml>).

Em duas décadas, a quantidade de pessoas que dizem já ter praticado alguma atividade voluntária ao longo da vida saltou de 18% para 56%, segundo a pesquisa realizada com o Datafolha ([https://www1.folha.uol.com.br/seminariosfolha/2021/12/maioria-tem-interesse-mas-](https://www1.folha.uol.com.br/seminariosfolha/2021/12/maioria-tem-interesse-mas-poucos-fazem-trabalho-voluntario-mostra-)

[poucos-fazem-trabalho-voluntario-mostra-](https://www1.folha.uol.com.br/seminariosfolha/2021/12/maioria-tem-interesse-mas-poucos-fazem-trabalho-voluntario-mostra-)

[Folha de S.Paulo - leia na íntegra](#)

▶ Repercussão na mídia



Rádio CNN - veja na íntegra
Portal CNN - veja na íntegra



PESQUISA **VOLUNTARIADO**
NO BRASIL **2021**

▶ Repercussão na mídia



[NET Zero - leia na íntegra](#)



Repercussão na mídia



The screenshot shows a news article on the Radioagência Nacional website. At the top, there's a navigation bar with links to 'Notícias', 'TVBrasil', 'TVBrasilPlay', 'EBCRádios', and 'Carta de Serviços'. The website's logo is in the center, and there are social media icons on the right. Below the navigation bar is a video player with a play button and a progress bar. The main headline is 'Quase 40% de quem faz trabalho voluntário ganha até 2 salários mínimos', categorized under 'Geral'. Below the headline are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, Twitter, and LinkedIn. The article text states that voluntary work has grown in the country over the last decade, based on a survey by the Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social and Datafolha. It mentions that 18% of the population over 16 years old participated in voluntary work in 2001, which rose to 34% in 2021. A small box at the bottom right promotes a free app for TV Brasil content.

Notícias TVBrasil TVBrasilPlay EBCRádios Carta de Serviços

RadioagênciaNacional

00:00 00:00

Geral

Quase 40% de quem faz trabalho voluntário ganha até 2 salários mínimos

Publicado em 28/04/2022 - 15:04 Por Nelson Lin - Repórter da Rádio Nacional - São Paulo

O trabalho voluntário cresceu no país na última década, é o que revela a última pesquisa feita pelo Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social e o Datafolha. Cerca de 18% da população acima de 16 anos participava de trabalhos voluntários em 2001, número que subiu para 34% da população na pesquisa de 2021.

BAIXE O APP GRÁTIS COM OS CONTEÚDOS DA TV BRASIL

Agência Nacional - leia na íntegra

PESQUISA **VOLUNTARIADO**
NO BRASIL **2021**

▶ Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



#69 Quem é o voluntário brasileiro?



O trabalho voluntário leva as pessoas a conhecerem outra realidade e as inspira a ser ainda melhores. São constatações obtidas com a Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021, coordenada pela Silvia Naccache e produzida pelo IDIS e Instituto Datafolha. O estudo, que já está em sua terceira edição, é o tema do episódio #69, que convidou a pesquisadora para falar mais sobre o perfil dos voluntários no Brasil e engajar mais pessoas a participarem desse tipo de ação. Falamos também com a Raísa Martins Gomes, coordenadora do Instituto C&A, sobre a experiência de 30 anos do programa de voluntariado da empresa.

No Glossário, a Rafa Carvalho apresenta uma definição do que é o termo voluntário, e no quadro Merchan do Bem, a Duda Schneider conta sobre a campanha #wechange2gether – criação da medalhista paralímpica de vôlei sentado, Luiza Fiorese, e as marcas WeNutz, foodtech plant based, e Shop2gether, uma sandália fashion e inclusiva em parceria com a Change2Gether, no qual o lucro da venda será revertido para o Grupo de Apoio aos Portadores de Câncer de Cachoeiro de Itapemirim (GAPCCI). Para conferir a Pesquisa do Voluntariado no Brasil 2021, acesse: <https://pesquisavoluntariado.org.br/>

[Instituto MOL - Podcast na íntegra](#)

▶ Repercussão na mídia



Pesquisa Voluntariado no Brasil aponta 57 milhões de voluntários ativos

Ouvir: ários ativos 0:00 audímo

REDAÇÃO OBSERVATÓRIO 3º SETOR | NOTÍCIAS TERCEIRO SETOR

f Facebook t Twitter w WhatsApp + Mais...

Em sua terceira edição, a *Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021* destaca o aumento das atividades voluntárias no país na última década



Foto: Freepik

Por Ana Clara Godoi

A terceira edição da *Pesquisa Voluntariado no Brasil*, com dados de 2021, mostra que o país conta com 57 milhões de voluntários ativos. Além disso, 56% da população adulta diz fazer ou já ter feito alguma atividade voluntária na vida, 31% a mais que em 2011, quando foi realizada a edição anterior do estudo.

Observatório do 3º setor - leia na íntegra

PESQUISA **VOLUNTARIADO**
NO BRASIL **2021**

▶ Repercussão na mídia



Mais brasileiros estão fazendo voluntariado

54 milhões de brasileiros prestam serviços voluntários.



[Jornal da Band - veja na íntegra](#)

▶ Repercussão na mídia



[CNN - Assista na íntegra](#)

▶ Repercussão na mídia





Palavra-chave

O GIFE ▾ ASSOCIADOS ▾ TEMAS ▾ PROJETOS ▾ NOTÍCIAS ▾

CATEGORIAS

AGENDA DO SETOR
MOSAICO PORTAL DE DADOS
CENSO GIFE
SINAPSE BIBLIOTECA VIRTUAL
CANAL DE VIDEOS
EDITAIS

PALAVRAS-CHAVE

MROSC
SUSTENTAOSC

Sob influência da pandemia, número de brasileiros ativos no voluntariado chega a 57 milhões

POR GIFE EM 09/05/2022

“Você já fez ou faz trabalho voluntário?”. De acordo com a [pesquisa 'Voluntariado no Brasil 2021'](#), realizada pelo Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS) e Datafolha, o aumento do número de brasileiros que responderam 'sim' para essa pergunta, é o principal destaque dos dados levantados. Foram 57 milhões de voluntários ativos no país em 2021, o que equivale a 56% dos brasileiros com mais de 16 anos.

Em sua terceira edição, o levantamento, que é realizado a cada década, traz um retrato do tema, indica tendências e analisa as mudanças periódicas. Em 2001, o número de voluntários era de apenas 18%, passando para 25% em 2011, e agora ganha um novo salto.

ASSOCIADOS
[Fundação Telefônica Vivo](#)

[GIFE - leia na íntegra](#)

PESQUISA **VOLUNTARIADO**
NO BRASIL **2021**

▶ Repercussão na mídia



[Jornal Jovem Pan News – veja na íntegra](#)

Repercussão na mídia



AGORA VALE

113k 4.1k 13k

NOSSA E
TRANSFORMA

Notícias Empresas Agenda Mídias Colunas Serviços Vagas de empregos Receitas DiaDe

O Brasil conta com 57 milhões de voluntários ativos, segundo "Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021"

Realizado pelo IDIS e Datafolha, estudo faz parte de série histórica que traça o panorama de duas décadas de voluntariado no país

Representados nos mais diversos segmentos, desde organizações educacionais a instituições que atuam em causas emergenciais humanitárias, eles coordenam campanhas de distribuição de alimentos, resgatam animais, contribuem para mobilizações ligadas à saúde, compartilham seus conhecimentos. Os **voluntários** doam seu tempo, energia e talento em prol de causas em que acreditam. São essenciais para que organizações da sociedade civil atinjam suas missões e, durante a pandemia, fizeram a diferença e impactaram positivamente a vida de milhares de pessoas.

Qual o perfil do voluntário no Brasil? Em quais atividades atuam? Como a pandemia realmente influenciou a atuação dessas pessoas? Quais as causas que mais recebem atenção do trabalho voluntário? São essas questões que a Pesquisa Voluntariado no **Brasil 2021** procurou responder. Em sua terceira edição, os achados apontam resultados positivos: 56% da população adulta diz fazer ou já ter feito alguma atividade voluntária na vida. Em 2011, esse número representava 25% da população e, em 2001, apenas 18%. Chama atenção também o número de voluntários ativos no momento da pesquisa - 34% dos entrevistados, o que representa cerca de 57 milhões de brasileiros comprometidos com atividades voluntárias.

[Agora Vale - leia na íntegra](#)

▶ Repercussão na mídia



ASDB - leia na íntegra

PESQUISA **VOLUNTARIADO**
NO BRASIL **2021**

▶ Repercussão na mídia



[Diário da Amazônia – leia na íntegra](#)

[Diário da Amazônia \(parte 2\) – leia na íntegra](#)

▶ Repercussão na mídia



[TV Brasil - acompanhe na íntegra](#)

▶ Repercussão na mídia





DIVULGAÇÃO

29/05/2022
ENTREVISTA
REDAÇÃO MAISNEWS

 **MANCHETE**

Voluntariado cresce no Brasil

É o que revela pesquisa do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS). Acompanhe entrevista de Rodrigo Santos com Silvia Nacache, coordenadora do levantamento feito em conjunto com o Datafolha. [Baixe entrevista e texto para locução com 5 sonoras].

 **BAIXAR CONTEÚDO COMPLETO**

[BR News - leia na íntegra](#)



Repercussão na mídia



← → ↻ 🏠 www1.folha.uol.com.br/colunas/papo-de-resposta/2022/05/brasil-e-pais-cada-vez-mais-voluntario.shtml

Apps Dia do Doador Volu... Nota do Milhão setembrodourado.o... Hora Certa - Horári...

uol INGRESSO.COM UOL HOST PAGBANK PAGSEGURO CURSOS UOL PLAY

☰ MENU ASSINE

FOLHA DE S. PAULO
★ ★ ★

Papo de Resposta
Espaço de debate para temas emergentes da agenda socioambiental

✉ 🐦 📷 SEGUIR +

Brasil é país cada vez mais voluntário

Datafolha indica que voluntariado passou de 18% para 56% da população e aponta progresso com participação de empresas

[Folha de S. Paulo - leia na íntegra](#)



Repercussão na mídia



[←](#) [→](#) [🔄](#) [🏠](#) [⚠️ Não seguro](#) | [infomoney.com.br/economia/mais-de-57-milhoes-de-brasileiros-se-dedicam-a-atividades-voluntarias/](#) [🔗](#) [★](#) [📱](#) [⚙️](#)

[📰 Dia do Doador Volu...](#) [🌱 Nota do Milhão](#) [🌐 setembrodourado.o...](#) [🕒 Hora Certa - Horári...](#)

[☰ Menu](#) **InfoMoney** [Sua conta](#) [👤](#)

[Carteira recomendada de junho](#) [Invista até 50% do FGTS](#) [HYPE3](#) [Como construir uma startup de sucesso](#) [Trade dos 5 dias](#)

R\$ 14,12 -0,49%	GGBR4 R\$ 29,09 -0,27%	IBOVESPA 111.360 pts +0,01%	DÓLAR R\$ 4,80 +1,05%	BITCOIN R\$ 143.058 -5,01%	IFIX 2.823 pts +0,09%	MGLU3 R\$ 3,71 -0,27%
------------------	------------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------	-----------------------	-----------------------

TIMING POLÍTICO AO VIVO Como uma eventual privatização da Petrobras afeta a campanha de Bolsonaro à reeleição?

Aqui Se Faz, Aqui Se Doa

Mais de 57 milhões de brasileiros se dedicam a atividades voluntárias

O perfil do voluntário no Brasil é tema do podcast Aqui se Faz, Aqui se DOA!; Pesquisa identifica engajamento crescente com o tema

Por [Júlia Cunha](#) 31 maio 2022 18h56

[Leia na íntegra](#)

PESQUISA **VOLUNTARIADO**
NO BRASIL **2021**

▶ Repercussão na mídia



[Observatório do 3º setor - leia na íntegra](#)

▶ Repercussão na mídia



Positive-se

VOCÊ É VOLUNTÁRIO?

SILVIA NACCACHE

09 de Junho | QUINTA AO VIVO 6 horas

Roberta Toledo
apresentadora

Irineu Toledo
apresentador

TRILHA
EMPREGOS

G.infor

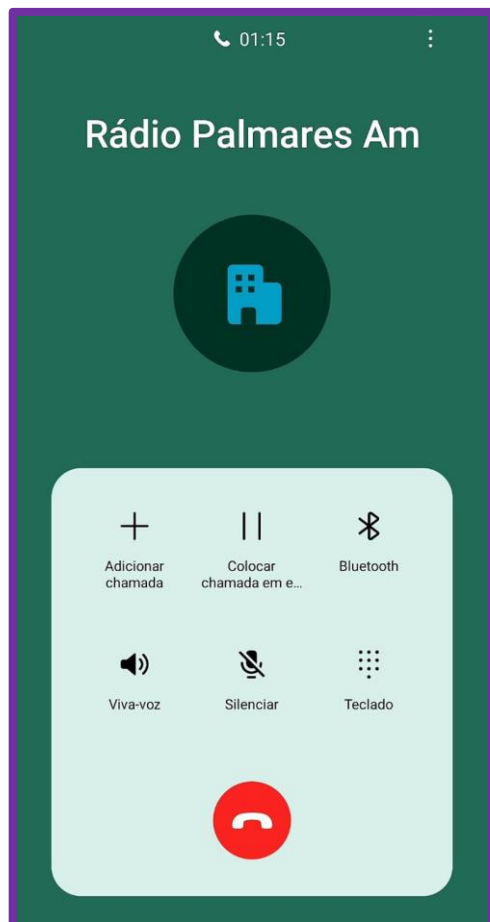
R4+

www.felizdianoovo.com.br

@REDEPOSITIVAMAIS

[Rádio Positiva - ouça na íntegra](#)

▶ Repercussão na mídia



RÁDIO PALMARES AM

@novabrasilmaçeioFM 106.5

Programa: Nova Manhã

Hora: 8:30

Alagoas Maceió

Dia: 21/06/2022

Apresentadoras: Liara Nogueira e Thaise Cavalcante



▶ Repercussão na mídia



[G1 Paraná - assista na íntegra](#)

▶ Repercussão na mídia



**Tua Rádio Cacique**
1 h · 🌐

👑 País conta com 57 milhões de voluntários ativos, conforme Silvia Naccache



TUARADIO.COM.BR

Coordenadora de pesquisa sobre voluntariado no Brasil apresenta resultados

Você está ouvindo
TUA RÁDIO CACIQUE

AO VIVO ▶ 09:00:00

TEMÁTICA

  9°C

VOCÊ ESTÁ VENDO
TUA RÁDIO CACIQUE

Coordenadora de pesquisa sobre voluntariado no Brasil apresenta resultados

08/06/2022

 OUVIR NOTÍCIA

 BAIXAR ÁUDIO

País conta com 57 milhões de voluntários ativos, conforme Silvia Naccache

[Rádio Cacique - ouça na íntegra](#)

▶ Repercussão na mídia



[Correio Braziliense - leia na íntegra](#)

Seções Q **CORREIO BRAZILIENSE** Opinião

Artigo: Cultura da doação



 (crédito: Daniel ROLAND / AFP)

LINA BOCCHI — Analista de relacionamento do Instituto Conecta Brasil

Não é novidade que a pandemia resultou em grande impacto na área social. No Brasil, problemas que já existiam foram alastrados, trazendo à tona a urgência de ampliarmos nosso olhar ao próximo, principalmente pessoas e

Repercussão na mídia



Vozes do Rotary

Histórias do mundo rotário

Publicado em maio 16, 2022

 Pesquisa

[← Anterior](#) [Próxima →](#)

Solidariedade move voluntariado no Brasil

Por Aurea Santos, especialista em Comunicação no escritório do Rotary International no Brasil

A solidariedade é o principal fator que leva os brasileiros a se envolverem com o trabalho voluntário. É o que revelou a Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021, que analisa dados sobre o trabalho voluntário no país desde 2011 até o ano passado. Na pesquisa, 74% dos respondentes apontaram a solidariedade como motivo para realizar a atividade voluntária.

O levantamento mostrou ainda que 47% das pessoas que atuam com voluntariado o fazem em instituições religiosas, e que o trabalho voluntário dessas instituições é considerado como o mais confiável por 58% dos respondentes.

[Vozes do Rotary - leia na íntegra](#)

La voix du Rotary



La solidarité est le moteur du volontariat au Brésil



Rotary International

il y a 2 semaines



[La Voix du Rotary \(França\) - leia na íntegra](#)

PESQUISA **VOLUNTARIADO**
NO BRASIL **2021**

▶ Repercussão na mídia



[Instagram Revista Rotary Brasil - leia na íntegra](#)

PESQUISA **VOLUNTARIADO**
NO BRASIL **2021**

Repercussão na mídia



Revista Rotary Brasil - leia na íntegra

PONTO DE VISTA

SOLIDARIEDADE É O MOTOR DO VOLUNTARIADO NO BRASIL

O ex-rotariano Felipe Pimenta de Souza, um dos consultores de uma pesquisa que investigou o trabalho voluntário no país, comenta as principais descobertas do levantamento

Aurea Santos*

A solidariedade é o principal fator que leva os brasileiros a se envolverem com o trabalho voluntário. É o que revela a Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021, que analisa dados sobre o trabalho voluntário no país desde 2011 até o ano passado. Na pesquisa, 74% dos respondentes apontaram a solidariedade como motivo para realizar a atividade voluntária.

O levantamento mostrou ainda que 67% das pessoas que atuam com voluntariado o fazem em instituições religiosas, e que o trabalho voluntário dessas instituições é considerado como o mais confiável por 58% dos respondentes. Realizada pelo Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (Idis) e pelo Instituto Datafolha, a pesquisa teve o ex-rotariano Felipe Pimenta de Souza como um de seus consultores. Atualmente vivendo na França, ele já participou do Interclubes de Jovens do Rotary, Interact e Rotex, e hoje participa como convidado de reuniões do Rotary E-Club de São Paulo-Jacaré, SP (distrito 4430), e do Rotaract Club de Pernambuco, São Gregório, Equador (distrito 4400). É também em desenvolvimento sustentável territorial pelas Universidades de Pádua (Universita Degli Studi di

20



Felipe Pimenta de Souza, mestre em desenvolvimento sustentável territorial, foi um dos consultores da Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021

VOZES DO ROTARY: A pesquisa mostrou que 56% dos brasileiros já realizaram alguma atividade voluntária, sendo que esse número era de 25% em 2011. A que você atribui esse aumento?

■ FELIPE PIMENTA: Temos nos últimos anos um avanço muito grande das comunicações em geral. A população brasileira consegue acessar a internet mais facilmente pelo celular e pelo computador. O que podemos observar pela pesquisa é que 47% passaram a realizar mais atividades voluntárias durante a pandemia, por exemplo. Então, vemos que as pessoas em suas casas foram buscar outro sentido para dedicar o tempo delas.

Além disso, durante a década passada grandes eventos aconteceram no país, mobilizando grande número de voluntários, tanto na

Copa do Mundo, nos Jogos Olímpicos e Parolímpicos e em eventos religiosos, como na visita do papa Francisco durante a Jornada Mundial da Juventude. Mesmo em tragédias, como no caso de Mariana e Brumadinho, há envolvimento da sociedade nessas causas.

As empresas também desempenham papel importante. Na pesquisa, identificamos que 10% dos voluntários atuam por empresas nas quais trabalham. Isso representa quase seis milhões de pessoas.

Portanto, é uma série de fatores que explicam por que esse número mais que dobra, passando de 25% para 56% da população.

Entre os pesquisados, 89% acham que a atividade voluntária contribui para uma cultura de paz e colaboração para o bem comum. O que isso significa?

■ Quando fazemos a pergunta sobre a cultura de paz, queremos saber da pessoa se você faz atividade

voluntária, acredita que isso vai possibilitar a você prevenir e resolver conflitos de forma não violenta? Porque esse também é um dos objetivos sociais de conhecermos uma certa realidade, eu me colocar no lugar do outro e entender suas dificuldades.

Um assunto do qual está se falando muito, por exemplo, é a questão das pessoas originárias. Se você for a uma terra indígena e entender o seu ponto de vista, você também estará contribuindo para uma cultura de paz.

Justamente a solidariedade, que foi indicada por 74% dos entrevistados como fator para realizar atividades voluntárias, é um dos princípios para gerar a cultura de paz.

Enquanto 95% dos voluntários fazem doações de objetos, alimentos, roupas e brinquedos, apenas 50% doam dinheiro. Isso se deve a questões financeiras ou falta de confiança para doar dinheiro?

■ O que a gente percebe é que o Brasil não tem uma cultura de doação. E o que isso significa? Por mais que as pessoas doem roupas ou dinheiro, se a situação apertada, como em uma crise econômica que está acontecendo, elas também diminuem esse recurso.

Dados de outras pesquisas recentes, como o *World Giving Index* 2021, criado global da britânica e *Charities Aid Foundation*, que no Brasil é realizado pelo Idis, um dos realizadores da Pesquisa 2021, mostram que o Brasil ficou em 54º lugar entre 114 nações.

A Pesquisa Datafolha Brasil 2020, que também foi realizada pelo Idis, com foco em doação individual, indica que, mesmo com queda nos índices de doação, há uma tendência

PONTO DE VISTA

cia de amadurecimento da sociedade, pois 80% dos entrevistados concordam que o ato de doar faz a diferença.

Se num primeiro momento pode parecer que ainda falta muito para uma cultura de doação consolidada, já que "apenas" 50% dos voluntários doam dinheiro, muito foi feito nos últimos anos para chegar a tal patamar.

A pesquisa revela que 48% dos voluntários são da classe C, e que 37% gostam até dos salários mínimos. O que explica a adesão ao voluntariado dessa parcela da população que tem renda menor?

■ O que explica muito é a religião. Quando a gente vai segmentar por classe, a gente vê que pessoas que gostam até de um ou quatro salários mínimos têm o fator religião, que pesa muito, facilitando [o envolvimento no trabalho voluntário].

Para aprofundar a análise, é necessário compreender o contexto. Quando a gente vai segmentar por classe, a gente vê que pessoas que gostam até de um ou quatro salários mínimos têm o fator religião, que pesa muito, facilitando [o envolvimento no trabalho voluntário].

Para aprofundar a análise, é necessário compreender o contexto. Quando a gente vai segmentar por classe, a gente vê que pessoas que gostam até de um ou quatro salários mínimos têm o fator religião, que pesa muito, facilitando [o envolvimento no trabalho voluntário].

Para aprofundar a análise, é necessário compreender o contexto. Quando a gente vai segmentar por classe, a gente vê que pessoas que gostam até de um ou quatro salários mínimos têm o fator religião, que pesa muito, facilitando [o envolvimento no trabalho voluntário].

Para aprofundar a análise, é necessário compreender o contexto. Quando a gente vai segmentar por classe, a gente vê que pessoas que gostam até de um ou quatro salários mínimos têm o fator religião, que pesa muito, facilitando [o envolvimento no trabalho voluntário].

religiosa (5%). Novamente, para atuar dessa forma, não é necessário renda.

O principal motivo apontado pelos pesquisados para a realização de trabalho voluntário é a solidariedade. Há ainda outros fatores semelhantes, como dever de cidadania ou contribuir algo que receba. Como esse resultado pode ser avaliado?

■ A Pesquisa 2021 representa uma série histórica, isso significa que essa mesma pergunta já foi questionada no passado e temos como observar sua evolução.

Em 2011, 67% das voluntárias indicavam que "ser solidário e ajudar os outros" era uma das principais motivações. Já em 2021, esse índice aumentou para 74%. Além da solidariedade é a única motivação que, comparada ao ano de 2011, aumentou.

Em 2011, 32% indicavam que realizavam atividades voluntárias para "fazer a diferença e melhorar o mundo". Em 2021 esse número caiu para 9%. Se em 2011 "motivações religiosas" representaram 22% em 2011 essa motivação passou para 11%. Portanto, solidariedade corresponde a um patamar da força motriz para os voluntários brasileiros.

Outros fatores que podem ajudar a explicar esse aumento é que a pesquisa foi realizada ainda em momento pandêmico e muitas pessoas podem se solidarizar com contatos pelo qual já passaram.

As redes sociais (Facebook, WhatsApp e Instagram) são as principais meios usados pelos pesquisados para se informar sobre os voluntários. Você considera

que haja informações de qualidade sobre o tema nas redes?

■ A pesquisa indica que 84% dos entrevistados costumam se informar sobre o trabalho voluntário. Dessas pessoas, 23% utilizam Facebook, 22% Instagram e 19% WhatsApp.

Parece-me que, apesar de as pessoas terem acesso à informação sobre voluntariado nas redes sociais, é um acesso muito restrito. Se considerarmos plataformas ou sites de promoção ao voluntariado, apenas 16% conhecem alguma plataforma de promoção ao voluntariado.

Então, percebemos que a pessoa tem acesso, mas poderia ter um pouco mais de qualidade, incluindo informações sobre legislação, direitos e deveres etc.

A pesquisa aponta que 97% das pessoas acreditam no trabalho voluntário e atribuem um



Atividade voluntária: Felipe (amarelo branco, um exemplo) em ação realizando trabalho de 10h no futuro, em 2011, pelo Rotaract Club de Jacaré e Ingenuidade 8

que uma situação coletiva muito mais mobiliza mais as pessoas?

■ Sim, é isso que eu acho. Quando a gente faz essa pergunta, era para entender se as pessoas, ao verem esse tipo de situação, se mobilizavam mais. E, sim, as pessoas se mobilizam. Quando as pessoas veem que há toda uma situação emergencial e toda uma mobilização para o bem, elas contribuem.

Questionamos os voluntários se eles acreditavam se tanto os grandes eventos como as situações emergências contribuíam, contribuíam um pouco ou não contribuíam para o engajamento voluntário no Brasil.

Em relação às situações emergências, para 89% dos voluntários as situações emergenciais ocorridas no Brasil influenciaram no aumento

do engajamento dos brasileiros no trabalho voluntário.

Quando a gente faz essa pergunta, era para entender se as pessoas, ao verem esse tipo de situação, se mobilizavam mais. E, sim, as pessoas se mobilizam. Quando as pessoas veem que há toda uma situação emergencial e toda uma mobilização para o bem, elas contribuem.

Questionamos os voluntários se eles acreditavam se tanto os grandes eventos como as situações emergências contribuíam, contribuíam um pouco ou não contribuíam para o engajamento voluntário no Brasil.

Em relação às situações emergências, para 89% dos voluntários as situações emergenciais ocorridas no Brasil influenciaram no aumento

"Para 83% dos voluntários as situações emergenciais ocorridas no Brasil influenciaram no aumento do engajamento dos brasileiros no trabalho voluntário"



Edição especial da Revista Filantropia Sobre o Voluntariado no Brasil, com os seguintes temas:



1. Atualização e o contexto atual do voluntariado no Brasil
2. Aspectos Jurídicos do Voluntariado
3. Tempo doado e o impacto econômico das horas voluntárias
4. Doação, Captação e o Voluntariado
5. Voluntariado Corporativo no Brasil – Engajamento, contribuição e confiança
6. Voluntariado pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e seu diálogo com a agenda ESG
7. A Comunicação e as práticas voluntárias
8. Sou voluntário: Motivações e Satisfação

Com a participação dos articulistas: Roberto Ravagnani, Thais Iannarelli, Danilo Tiesel, Taiana Jung, Silvia Naccache, Warley Dias, João Paulo Vergueiro, Roberta Rossi, Giuliana Preziosi, Marco Iarussi, Tatiana Vadiletti.



Publicação artigos megaeventos no Observatório ORME



VOLUNTEERING AND THE MAJOR EVENTS OF THE DECADE

By Felipe Pimenta de Sousa, public relations, graduate in international trade, master's degree in Sustainable Territorial Development, specialist in corporate social responsibility, volunteering, and international mega-events.

During the evolution of mankind, events were characterized as a tool for social integration and leisure, communication, religious and military purposes, etc. The origin of the events dates back to the Paleolithic period, but it is the Olympic Games of antiquity that hold an important role in mobilizing, for the time, a large number of participants and spectators, being held for 293 editions, until they were banned in 393 A.D. by the Roman Emperor Theodosius.

Nowadays, the major events gain strength from the Universal Expositions, which began in 1851, in London (England), and from the resumption of the Olympic Games, in 1896, in Athens (Greece). Unlike in the past, major events have one characteristic: professional qualification, in addition to the possibility of volunteer work.

At the beginning of the 20th century, the ancillary services of some major events were assumed by the military and partner institutions, such as the boy scouts. At this stage, institutional support stood out compared to "individual voluntary participation" (Pena, et al., 2014). In this context, the first major sporting event in Brazil takes place: the 1922 Latin-American Olympic Games, involving eight countries, and six sports, and was attended by 186,000 spectators.

As part of the International Fair that celebrated the centenary of the Independence of Brazil, the event had volunteers from the Young Men's Christian Association (YMCA). In 1950, the Soccer World Cup is held in Brazil, and in 1963, the IV Pan American Games are held in São Paulo - both without official reports of volunteers.

In the '70s and '80s, sports events, especially the Olympic Games, change their status, becoming "mega-events" for a series of reasons: progress in the telecommunications industry allows the reach to a global audience and the sponsorship of large companies boosts the professional qualification of many competitions, in addition to the insertion of new sports. As events become larger, more complex, and more expensive to be held, volunteer work proves to be a promising possibility for organizers and host cities, mainly because of the economic aspect (Chappelet, 2016).

In Brazil, between 2011 and 2021, the so-called "golden decade" of mega-events happened, in which the country received events that are unlikely to be repeated, synthesized in the phrase "once-in-a-lifetime experience."

The visibility generated by the XV Pan and Parapan American Games, in 2007, organized in Rio de Janeiro, is a key factor in the decision to choose the mega-events. By international standards, the city - and to some extent, the country - matched the main criteria imposed by the international entities responsible for the choice.

From a conceptual point of view, for the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), mega-events have "limited duration, have a global reach in terms of public, audience, and media coverage, require significant public investment, and have an impact on the population of the host cities." The events of the "golden decade" that fit this definition of the OECD are primarily the Rio+20, the 2014 FIFA World Cup, and the Rio 2016 Olympic and Paralympic Games. However, other major events also stand out, such as the 2011 Military World Games, the 2013 Confederations Cup, the World Youth Day 2013, and the 2019 American Cup.

In 2012, the Rio+20 of the United Nations - UN, held in commemoration of the 20th anniversary of the Rio 92, placed the city of Rio de Janeiro in a type of mega-event test, as it entered the international media spotlight. For the Volunteer Program, 1,191 people were selected, mainly young people from public schools in the state of Rio de Janeiro and high schools, technical education students, university students from all over the country, and people with disabilities (only 4% of the total).

The World Youth Day (WYD) 2013, a triennial event of the Catholic Church gathering young people with the pontiff, caused a frenzy for organization, engagement, and mobilization never before seen in Brazil, during Pope Francis' first international travel. To participate in the event, 80 thousand dioceses, as the volunteers working for the Day, have registered. Of these, 60,000 were selected, of which 7,500 were foreigners.

Due to the 2007 Pan and the Military Games, which mobilized about 20,000 and 2,267 volunteers, respectively, studies on the profile and analysis of volunteers' performance in major events have emerged, such as the work of Nolasco (2008) and Nakane (2011). At the time, such studies would serve to contribute to improvements for future events, since operational and management issues were unsatisfactory, not to mention the importance of preserving the memory of the volunteer work in these editions.

With the purpose of understanding the major changes in volunteer programs during the past decade, the 2021 Brazilian Survey on Volunteering, conducted with 1,546 volunteers by Institute Datafolha in eight Brazilian capital cities, supports data on the perception of volunteers' engagement in major events held in the country.

When questioned if the major events contributed to increasing the engagement of Brazilians in volunteer work, 48% of the interviewees indicated that the events did not contribute, and 36% contributed a little. Only 13% of the interviewees indicated that the events contributed a lot to engagement. 3% could not give an opinion.

The same question was used to ask how emergency humanitarian situations - such as the disasters caused in the cities of Mariana (2015) and Brumadinho (2019) in the state of Minas Gerais - influenced the increase in engagement. For 49% of the interviewees, emergency situations had a great influence on increasing engagement in volunteer work. For 34% they had some influence, while 15% believe they did not, and 2% could not answer.

If on the one hand, 99% of the volunteers agree that "volunteer work leads people to get to know another reality", contradictorily, the case of mega-events is not shown as an engagement factor for volunteer work, even though several public investments have been made, including in volunteer training, in addition to the mobilization of thousands of people: 6,156 volunteers at the World Cup and 50 thousand at the Rio 2016 Games, according to official data.

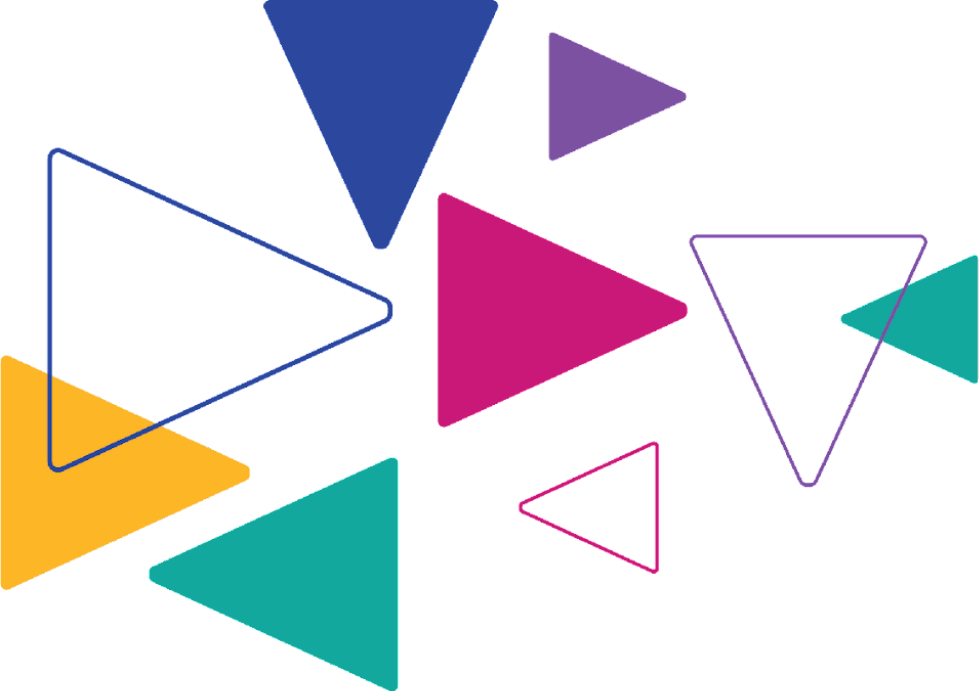
In 2022, after 100 years of the first major sporting event held in the Country, in a positive perspective, new data on volunteering and mega-events arise. New studies focused on the theme of the major events of the "golden decade" deserve to emerge, thus seeking to understand their legacies.

References:

OCDE. 2021. Implementing the OECD recommendation on Global Events and Local Development. CHAPPELET, J.-J. (2016). *Jeux Olympiques, Baiser la Flamme, Option: Lausanne*.
NAKANE, A. et al. (2011). *Voluntariado: A Essência da Hospitalidade como Fator Crucial para Elevada Performance dos Megaeventos Esportivos no Brasil*.
NOLASCO, V. et al. (2008). *Pesquisa comparativa entre voluntários dos Jogos Pan-Americanos Rio 2007 e voluntários dos Jogos Olímpicos de Atenas 2004*. In: DACCOSTA, L. (Org.). *Legados de megaeventos esportivos*. Brasília: Ministério do Esporte, 2008.
PENNA, Bianca B. et al. (2014). *Renovação do Voluntariado - Legado de Megaeventos Esportivos*. Editora Multifoco: Rio de Janeiro.



[Site ORME - leia na íntegra](#)



Mídias sociais e eventos

Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros

► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros

Mídias sociais dos elaboradores da pesquisa e do IDIS.

Apoiadores e parceiros receberam toolkits para divulgação.

+5,7K impressões nas redes sociais do IDIS

+2,3K pessoas alcançadas pelas redes sociais do IDIS

+791 interações nos vídeos e materiais



► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



O Bradesco acredita no poder transformador das pessoas, por isso patrocina a Pesquisa Voluntariado no Brasil desde a primeira edição.

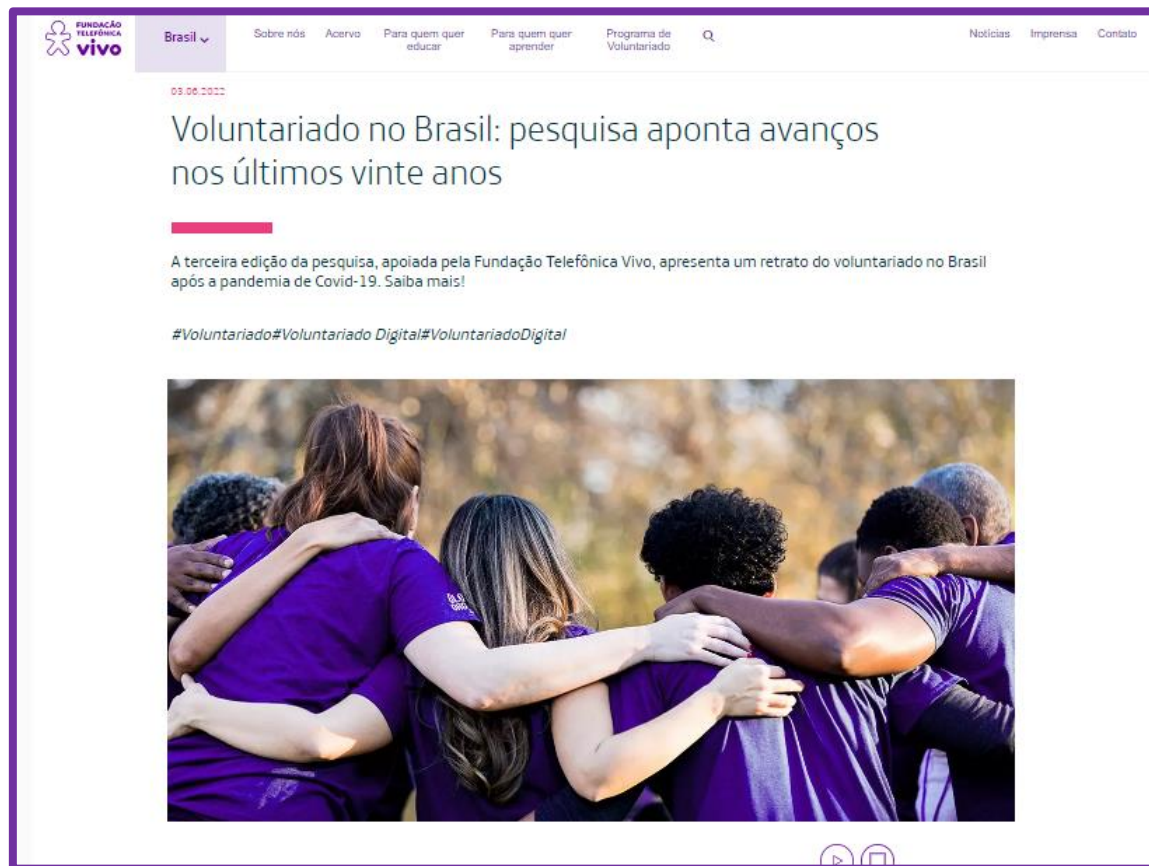
A pesquisa, que começou em 2001, acontece a cada 10 anos, e em sua terceira edição, traz um retrato brasileiro do tema, indica tendências e analisa as mudanças das últimas duas décadas.

Saiba mais sobre a pesquisa clicando neste link: <https://lnkd.in/dbbdWiwX>

#BradescoAcessível #PraTodoMundoVer: Em um fundo vermelho, do lado direito temos a frase "O Bradesco patrocina a Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021". Do lado esquerdo a imagem oficial da Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021. No canto inferior direito o logo do Bradesco e no canto inferior esquerdo o logo do ESG e do Voluntários Bradesco.



Repercussão na mídia



Fundação telefônica Vivo - [Veja na íntegra](#)

PESQUISA **VOLUNTARIADO**
NO BRASIL **2021**

► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros





Suzano
581.087 seguidores

✓ Seguindo

Visualizar página completa

Acreditamos que o trabalho voluntário é uma das formas de construir um futuro melhor e, além do apoio à pesquisa, o Programa Voluntariar, incentiva e estimula colaboradores(as), prestadores(as) de serviço, familiares e parceiros a realizar ações voluntárias, fortalecendo o protagonismo social e gerando uma mudança positiva na sociedade, trabalhando de forma colaborativa pela educação, sustentabilidade, diversidade, equidade e inclusão.

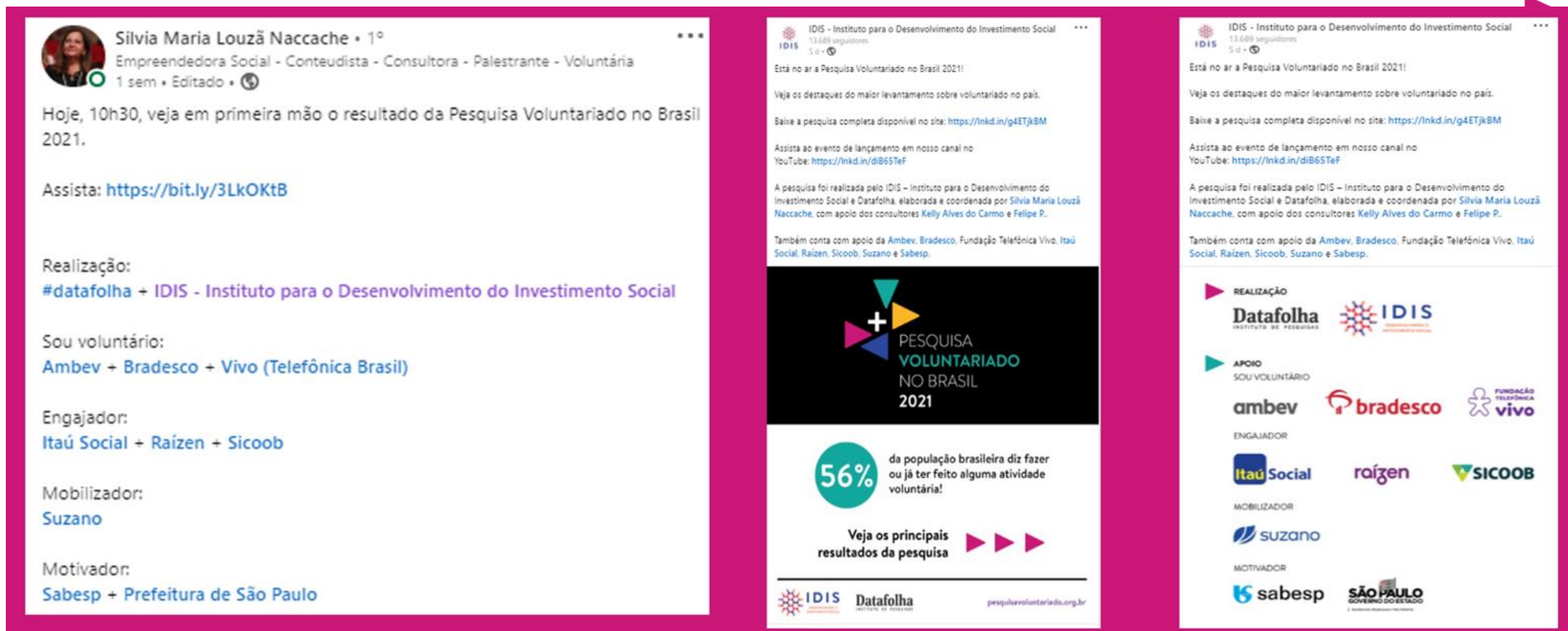
Acesso o relatório completo em: <https://lnkd.in/dbbdWiwx>

Com apoio da Suzano, IDIS e Datafolha lançam Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021.



255 10 comentários • 5 compartilhamentos

► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



The image displays three screenshots of social media posts and a research poster, all promoting the 'Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021' (Volunteering Research in Brazil 2021).

Left Screenshot (Facebook Post by Silvia Maria Louzã Naccache):

- Profile:** Silvia Maria Louzã Naccache • 1º
- Header:** Empreendedora Social - Conteudista - Consultora - Palestrante - Voluntária
- Text:** Hoje, 10h30, veja em primeira mão o resultado da Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021.
- Link:** Assista: <https://bit.ly/3LkOKtB>
- Realização:** #datafolha + IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social
- Sou voluntário:** Ambev + Bradesco + Vivo (Telefônica Brasil)
- Engajador:** Itaú Social + Raízen + Sicoob
- Mobilizador:** Suzano
- Motivador:** Sabesp + Prefeitura de São Paulo

Middle Screenshot (Facebook Post by IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social):

- Header:** IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social
- Text:** Está no ar a Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021!
- Text:** Veja os destaques do maior levantamento sobre voluntariado no país.
- Link:** Baixe a pesquisa completa disponível no site: <https://lnkd.in/g4ETjKBM>
- Text:** Assista ao evento de lançamento em nosso canal no YouTube: <https://lnkd.in/dIB65TeF>
- Text:** A pesquisa foi realizada pelo IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social e Datafolha, elaborada e coordenada por Silvia Maria Louzã Naccache, com apoio dos consultores Kelly Alves do Carmo e Felipe P.
- Text:** Também conta com apoio da Ambev, Bradesco, Fundação Telefônica Vivo, Itaú Social, Raízen, Sicoob, Suzano e Sabesp.

Right Screenshot (Facebook Post by IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social):

- Header:** IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social
- Text:** Está no ar a Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021!
- Text:** Veja os destaques do maior levantamento sobre voluntariado no país.
- Link:** Baixe a pesquisa completa disponível no site: <https://lnkd.in/g4ETjKBM>
- Text:** Assista ao evento de lançamento em nosso canal no YouTube: <https://lnkd.in/dIB65TeF>
- Text:** A pesquisa foi realizada pelo IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social e Datafolha, elaborada e coordenada por Silvia Maria Louzã Naccache, com apoio dos consultores Kelly Alves do Carmo e Felipe P.
- Text:** Também conta com apoio da Ambev, Bradesco, Fundação Telefônica Vivo, Itaú Social, Raízen, Sicoob, Suzano e Sabesp.

Research Poster (Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021):

- Logo:** PESQUISA VOLUNTARIADO NO BRASIL 2021
- Statistic:** 56% da população brasileira diz fazer ou já ter feito alguma atividade voluntária!
- Text:** Veja os principais resultados da pesquisa
- Logos:** IDIS, Datafolha, and pesquisavoluntariado.org.br

► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



 v2v_net • Seguir



v2v_net Em 2001, no Ano Internacional do Voluntário, aconteceu a primeira edição da Pesquisa Voluntariado no Brasil. Dez ano depois, foi realizada a segunda pesquisa, celebrando a Década do Voluntariado.

A pesquisa foi realizada pelo IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social e Datafolha, elaborada e coordenada por Silvia Naccache, com apoio dos consultores Kelly Alves do Carmo e Felipe Pimenta de Souza.

 **GRUPO DE ESTUDOS**
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

[INÍCIO](#) [SOBRE](#) [EMPRESAS PARTICIPANTES](#) [AGENDA](#) [CONTATO](#)

Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021

 Silvia Naccache  19/04/2022  Sem categoria



A Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021 legitima o trabalho de milhares de voluntários na construção de um Brasil melhor, no presente e para as gerações futuras.

Em sua terceira edição, a Pesquisa traz um retrato brasileiro do tema, indica tendências e analisa as mudanças das últimas duas décadas.

Lançamento do estudo apresenta o retrato da ação voluntária no Brasil, tendências e as principais mudanças das duas últimas décadas. Entre os achados, a quantidade de voluntários, o tempo dedicado, as causas favoritas e as motivações que levam ao engajamento.

► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



**Ideia Sustentável**
11.435 seguidores
1 sem • 

Em 2001, no Ano Internacional do Voluntário, ocorreu a primeira edição da Pesquisa Voluntariado no Brasil. Dez anos depois, foi realizada a segunda pesquisa, celebrando a Década do Voluntariado. Amanhã (27), os resultados do estudo de 2021 – ano profundamente marcado pela pandemia da Covid-19 e pelo fortalecimento da cultura de doação - serão apresentados.

A pesquisa foi realizada pelo **IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social** e pelo Datafolha.

Junto com o estudo, o IDIS lançará uma série de artigos sobre o tema voluntariado, sendo um deles o do nosso CEO, **Ricardo Voltolini**, com o título "O Futuro do Voluntariado no Brasil - Um laboratório de líderes sustentáveis". O conteúdo estará disponível após o evento no site da entidade (<https://www.idis.org.br/>)

Ainda dá tempo de participar!

Inscreva-se, gratuitamente, pelo link: bit.ly/pesqvolunt

[#ideiasustentável](#) [#plataformaliderancaomvalores](#) [#IDIS](#) [#datafolha](#)
[#voluntariadonobrasil](#) [#pesquisavoluntariado](#) [#esg](#)

**Movimento Bem Maior**
5.861 seguidores
1 sem • 

Em 2001, no Ano Internacional do Voluntário, aconteceu a primeira edição da Pesquisa Voluntariado no Brasil. Dez anos depois, foi realizada a segunda pesquisa, celebrando a Década do Voluntariado. Seguindo a série histórica, surgem os resultados de 2021, ano profundamente marcado pela pandemia da Covid-19 e pelo fortalecimento da cultura de doação.

A pesquisa foi realizada pelo **IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social** e Datafolha, elaborada e coordenada por Silvia Naccache, com apoio dos consultores Kelly Alves do Carmo e Felipe Pimenta de Souza.

Vamos juntos participar do evento online de lançamento? É amanhã! Inscreva-se gratuitamente aqui: <https://lnkd.in/dYGGpGt5>

[#MovimentoBemMaior](#) [#FiquePorDentro](#) [#Voluntariado](#)
[#PesquisaVoluntariadoNoBrasil](#)

**PESQUISA
VOLUNTARIADO
NO BRASIL
2021**

 **lançamento**

► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros





Plataforma Liderança com Valores
2.717 seguidores
1 sem •

Em 2001, no Ano Internacional do Voluntário, ocorreu a primeira edição da Pesquisa Voluntariado no Brasil. Dez anos depois, foi realizada a segunda pesquisa, celebrando a Década do Voluntariado. Amanhã (27), os resultados do estudo de 2021 – ano profundamente marcado pela pandemia da Covid-19 e pelo fortalecimento da cultura de doação – serão apresentados.

A pesquisa foi realizada pelo [IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social](#) e pelo Datafolha.

Junto com o estudo, o IDIS lançará uma série de artigos sobre o tema voluntariado, sendo um deles o do nosso CEO, [Ricardo Voltolini](#), com o título “O Futuro do Voluntariado no Brasil - Um laboratório de líderes sustentáveis”. O conteúdo estará disponível após o evento no site da entidade (<https://www.idis.org.br/>)

Ainda dá tempo de participar!

Inscreva-se, gratuitamente, pelo link: bit.ly/pesqvolunt

[#ideiasustentável](#) [#plataformaliderancacomvalores](#) [#IDIS](#) [#datafolha](#)
[#voluntariadonobrasil](#) [#pesquisavoluntariado](#) [#esg](#)



▶ ▶ ▶ lançamento

PESQUISA
VOLUNTARIADO
NO BRASIL
2021

► Apresentação no Colégio Dante Alighieri



O JEITO DANTE DE ENSINAR SÉRIES E CURSOS INTERNACIONALIZAÇÃO

NOVIDADES E PUBLICAÇÕES

DESDE 1911

MATRÍCULAS

DESTAQUES

PUBLICAÇÕES

NOTÍCIAS

DANTE RECEBE EMPREENDEDORA SOCIAL PARA FORTALECER TRABALHO VOLUNTÁRIO NO COLÉGIO

Publicado em 4 de maio de 2022 às 17:18

Categorias: Notícias

O Dante tem uma longa tradição na promoção de ações sociais que visam melhorar a vida de pessoas em situação de vulnerabilidade. Prova da seriedade e comprometimento com o tema é a recente formalização do comitê [VOA Dante](#) (Voluntários em Ação – Impacto Social e Ambiental), composto por alunos e colaboradores que atuam para potencializar as iniciativas do Colégio. No intuito de aprimorar essa atividade, o comitê convidou a empreendedora social Silvia Naccache para uma palestra no dia 29 de abril.

Além dos membros do comitê, assistiram à palestra no auditório Guglielmo Raul Falzoni os diretores financeiros João Ranieri e Milena Montini; a professora Sandra Tonidandel, diretora pedagógica do Ensino Fundamental 2 e do Ensino Médio; a professora Angela Martins, diretora pedagógica da Educação Infantil e do Ensino Fundamental 1; a professora Elenice Ziziotti, diretora de relações humanas e convivência; e os alunos da eletiva “Voluntariado Educativo: cidadania e responsabilidade social”, iniciada no primeiro semestre de 2022.

Mãe de três ex-alunos do Colégio, Silvia destacou o trabalho que vem sendo feito pela comunidade dantiana. Além de promover campanhas de arrecadação, como as de [alimento](#) e de agasalho, o Dante tem atrelado os projetos interdisciplinares aos [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável](#) (ODS) da Agenda 2030, da ONU.

“É uma alegria voltar ao Colégio e poder constatar que ele segue com esse olhar para educação, solidariedade, filantropia e voluntariado. Ao apresentar essa agenda para o jovem e a criança, mostrando que existem objetivos a serem alcançados, que falam de cuidados ao meio ambiente, de

Apresentação no Colégio Dante Alighieri



CENÁRIO DO VOLUNTARIADO BRASILEIRO

Em sua explanação, Silvia traçou um panorama do voluntariado nacional por meio de dados extraídos da Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021. Enquanto celebrou o aumento da parcela da população adulta que participou de atividades voluntárias nos últimos 20 anos – de 18% em 2001 para 56% em 2021 –, Naccache chamou à atenção para o fato de que 40% dos voluntários se encaixam na faixa etária entre 30 e 49 anos.

Por isso, a palestrante enfatizou a importância de organizações como o Dante fomentarem a “cultura do voluntariado e da solidariedade” entre seus alunos e colaboradores. “Aproximar pessoas com valores coincidentes é uma grande oportunidade para o voluntariado corporativo. Será uma inspiração para essas crianças e jovens quando perceberem que os colaboradores também estão engajados nessas ações”, ressaltou.



► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



“
Acompanho de perto a evolução do voluntariado no país nas últimas décadas, quando foi realizada uma pesquisa pioneira em 2001, ano internacional do voluntário e, dez anos depois, na comemoração da década do voluntariado. A pesquisa 2021 confirma a valorização da atividade, com um salto para mais da metade da população brasileira já tendo praticado o serviço voluntário

SILVIA NACCACHE
Coordenadora da Pesquisa de Voluntariado do Brasil em 2021

”

Esse é o **#cbvenamídia**, um boletim mensal de **#compartilhamento** e **#colaboração** da **#redecbve** para **#inspirar** cada vez mais o bem que o voluntariado promove.

#CBVECompartilha | Artigo "O voluntariado Empresarial na Última Década"

O IDIS e DataFolha lançaram a terceira edição da **Pesquisa de Voluntariado no Brasil de 2021**. O **#cbve** contribuiu com o estudo por meio do artigo “O Voluntariado Empresarial no Brasil na última década pelas lentes do censo CBVE”, desenvolvido por Carolina Müller (Secretária Executiva do CBVE), reconhecido também em matéria no GIFE (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas), pelo destaque de engajamento do voluntariado empresarial durante os picos de Covid-19.



[CBVE - leia na íntegra](#)

▶ Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



Papo de Responsa

Juliana de Paula, diretora de Responsabilidade Social do BTG Pactual, entrevista:



Silvia Naccache
Empreendedora social, palestrante e consultora na área de Voluntariado e Responsabilidade Social.

Ouçá agora!

Papo de Responsa

EPISÓDIO DE PODCAST

Papo de Responsa #8 - Voluntariado Corporativo
BTG Pactual

14 de jun. · 25min 28 s

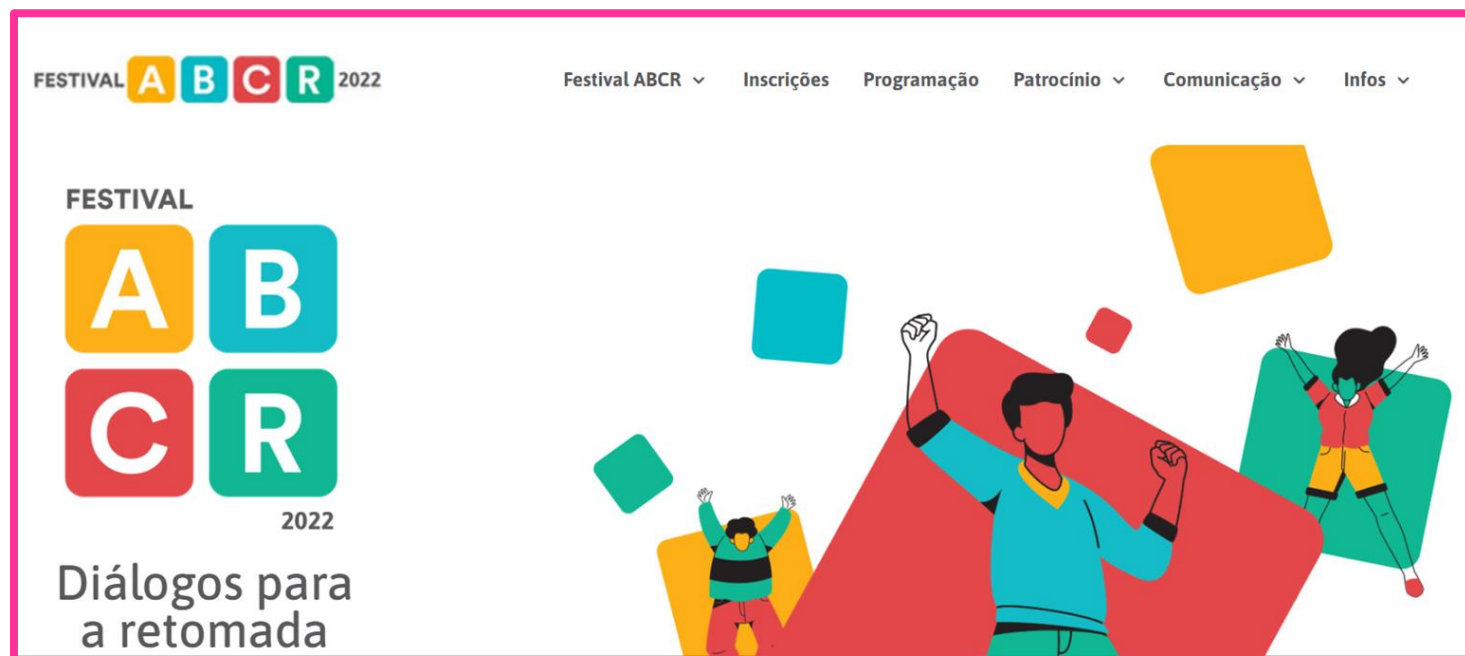
  ...

Descrição do episódio

Dando continuidade aos episódios da segunda temporada do podcast Papo de Responsa, Juliana de Paula, diretora de Responsabilidade Social do BTG Pactual, entrevista Silvia Naccache. No bate-papo, a empreendedora social, palestrante e consultora traz o atual cenário do Voluntariado Corporativo, que promove impactos sociais através de diversas ações solidárias. Silvia também apresenta os resultados da pesquisa 'Voluntariado no Brasil 2021', iniciativa coordenada por ela, com realização do Instituto DataFolha e IDIS.

[Papo de Responsa - ouça na íntegra](#)

► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



Palestra: Voluntário pode “vender” muito bem sua causa.
<https://festivalabcr.org.br/>

► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros

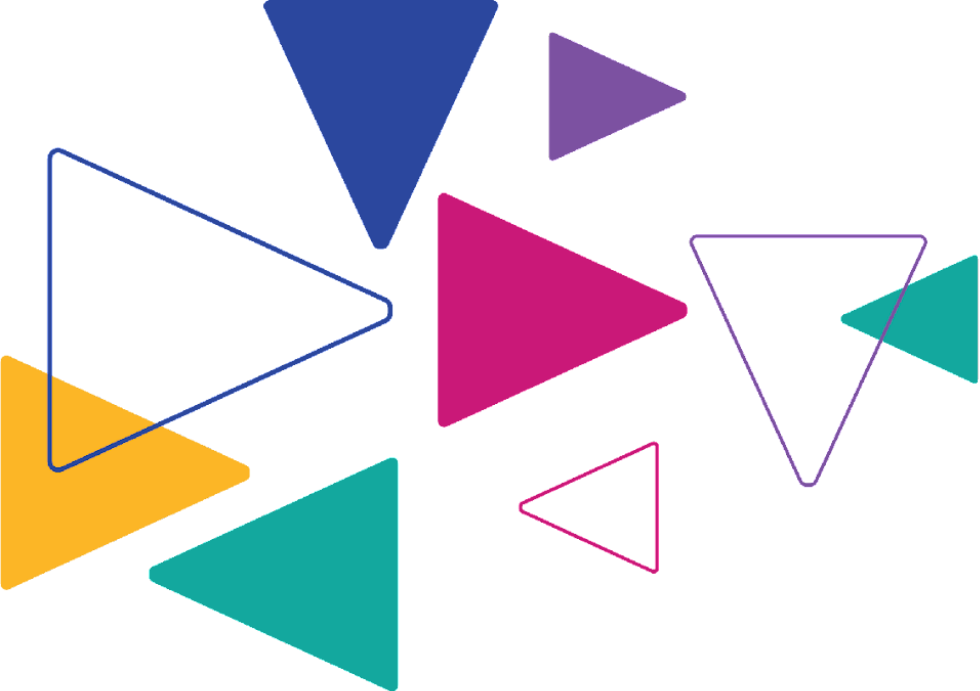


[Instituto MOL - Podcast na íntegra](#)

► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



[Instituto MOL - Podcast na íntegra](#)



Parcerias

► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



GRUPO DE ESTUDOS VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Voluntariado Corporativo no Brasil –
Engajamento, contribuição e confiança
encontro GEVE 78: 1 de junho 10h30

AO VIVO 21:10



Índice de **ENGAJAMENTO** segundo concordância sobre atitudes em relação ao trabalho voluntário

Índice de **CONFIANÇA** no trabalho voluntário desenvolvido

Índice de **CONTRIBUIÇÃO** das atividades voluntárias



- Realizador
- Engajador
- Mobilizador
- Motivador/apoiador



▶ Apresentação para Sabesp



Apresentação na Mostra de **Voluntariado Empresarial** da **Sabesp**



► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



1º SIMPÓSIO DE IMPACTO SOCIAL DA SAÚDE OCULAR

GESTÃO DE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO

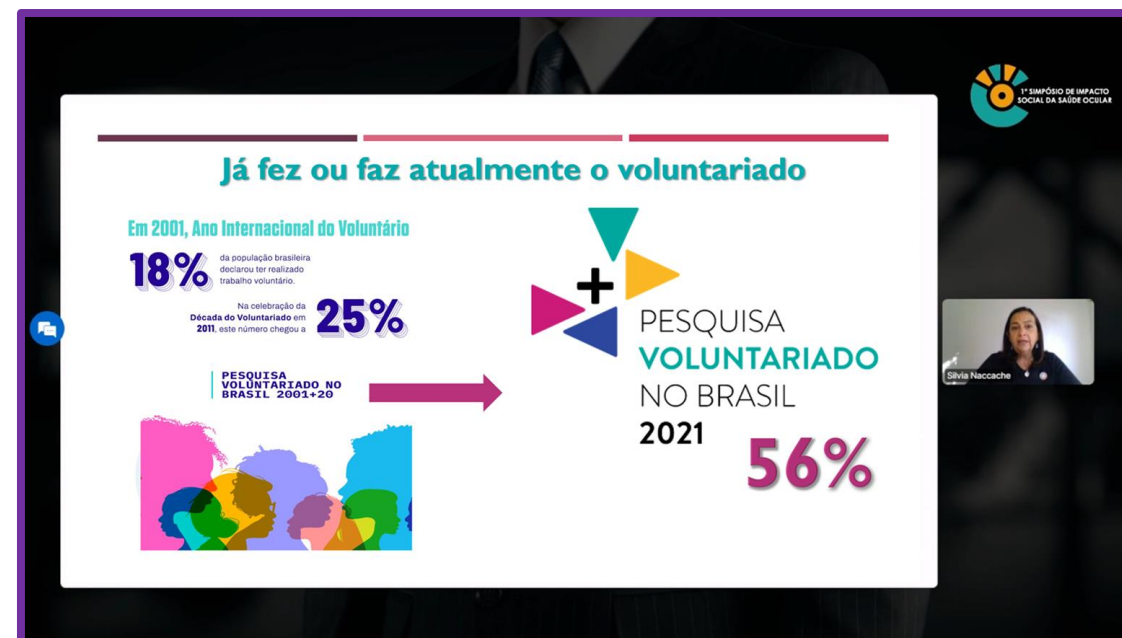
PALESTRANTES

SILVIA MARIA LOUZÃ NACCACHE
FELIPE ROSSI
VINICIUS SAVIOLI

MODERADORES

THOMAS L. GOMAN
RODRIGO GALVÃO VIANA

patrocínio:
CBO
CONSELHO BRASILEIRO DE OTALMOLOGIA



Aresentação da pesquisa
<https://impactosociaisaudedeocular.org/>

► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



Participação do GEVE e do JUNTOS no [Congresso Internacional de Voluntariado Corporativo](#) Madri 7 e 8 de junho



► Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



Voluntariado Empresarial:
OPORTUNIDADE DE
CONTRIBUIÇÃO PARA A
SOCIEDADE



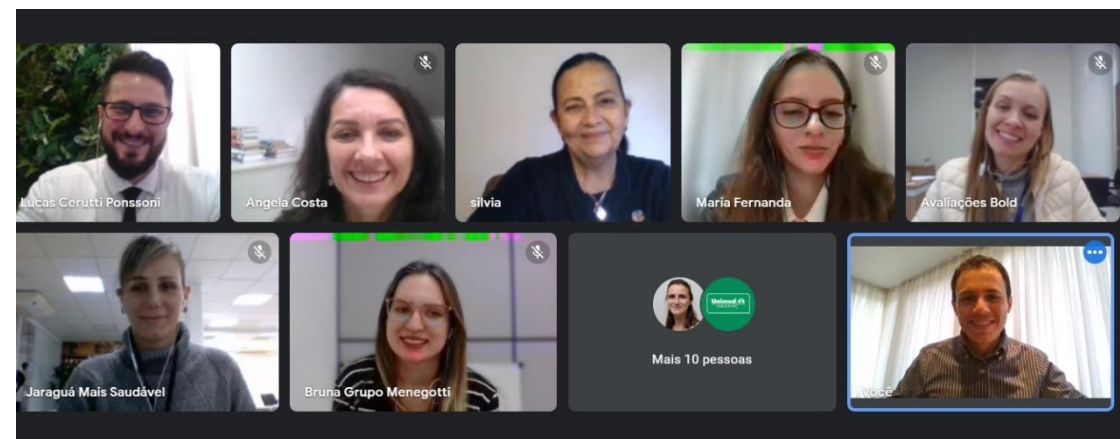
 15/06
Quarta-feira

 15h

 google.meet



Silvia Maria Louzã Naccache
Palestrante e Consultora na área de Voluntariado, Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável e Terceiro Setor. Representante no Brasil da organização Impact 2030. Coautora do livro Voluntariado Empresarial - Estratégias para Implantação de Programas Eficientes. Membro organizadora do Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial. Coordenou por 14 anos o Centro de Voluntariado de São Paulo.



Núcleo de Voluntariado Corporativo da ACIJS –
Associação Empresarial, de Jaraguá do Sul
Jaraguá do Sul - SC

▶ Divulgação da pesquisa por apoiadores e parceiros



Rotary
Club São Paulo-Sudeste



**SERVIR PARA
TRANSFORMAR VIDAS**

Rotary Club de São Paulo-Sudeste
convida para a 42ª Reunião Ordinária on line



Palestrante: Felipe Pimenta
Sócio honorário do Rotaract Club SP.-Jaçanã
(distrito 4430, Brasil) e do Rotaract Club de
Portoviejo San Gregorio (distrito 4400, Equador)

Tema: Rotary, escola para voluntariado

15. Junho | 11 h 30.

<https://us02web.zoom.us/j/84365828229>

► Divulgação pesquisa por apoiadores e parceiros







Agenda



- **Pesquisa Voluntariado Corporativo**



JOSIMARA APARECIDA RODRIGUES	DANIELY CRISTINA GOMERO VILALBA	FERNANDA FRANCISCA DE ARAUJO
Kelly ACarmo Pesquisa Voluntariado no Brasil (Convidado)	ZALBINO LINS FERREIRA	Felipe Pimenta 1 (Convidado)
PATRICIA MADALENO SANCHES	Silvia Naccache (Convidado)	WANDA ALVES PEREIRA
		ISABELLE NEVES MACIEL

Reunião Conselho Nacional
Conexão Voluntária – Net Claro

► Parceria: Curso Escola Aberta do 3º Setor



Resultado da Pesquisa Voluntariado no Brasil e [módulo no Curso de Gestão de Programas de Voluntariado](#), parceria com a Escola Aberta do Terceiro Setor.

PESQUISA **VOLUNTARIADO**
NO BRASIL **2021**

► Parceria: Curso Escola Aberta do 3º Setor



Veja na íntegra



Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021



2 vídeos

10 textos



Introdução

Guia do Aluno

Tripla de Aprendizagem

Dicas Especiais

Apresentação

Aula

Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021

Histórico, Metodologia e alguns resultados da Pesquisa

Resultados da Pesquisa e a importância para o Terceiro Setor

Material de Apoio

Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021

Infográfico

Saiba Mais - Sugestões de Links

Saiba Mais - Como planejar e desenvolver um programa de Voluntariado

Conclusão

Pesquisas e Certificado

Pesquisa de satisfação

Queremos ouvir você

Convite Especial

Certificado de Participação

Descrição do curso

Os consultores da **Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021**, Kelly Alves do Carmo e Felipe Pimenta de Souza, conversam conosco nesta videoaula especial apresentando o histórico, a metodologia, os principais resultados e como a Pesquisa pode contribuir para a gestão e as ações com o voluntariado nas organizações da sociedade civil.

Categoria: Lançamentos

Informações gerais

Público-alvo

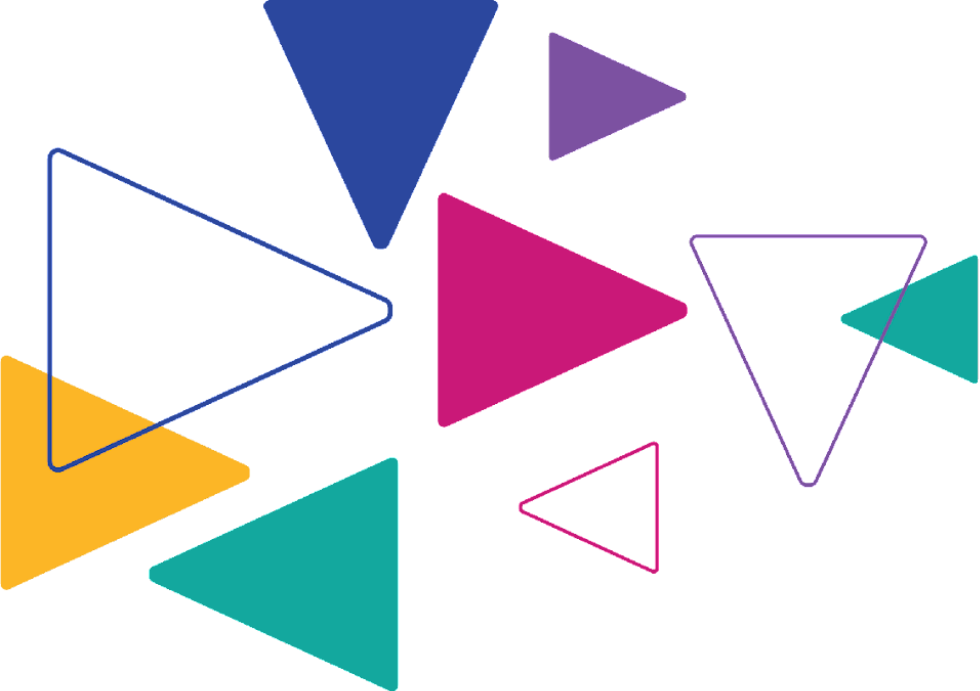
Gestores de OSCs, Gestores de Programa de Voluntariado e demais interessados no tema.

Certificado

Após a conclusão de todas as etapas é possível emitir o certificado de participação.

[Veja na íntegra](#)

PESQUISA **VOLUNTARIADO**
NO BRASIL **2021**



Agradecimentos

Agradecimentos



Agradecemos aos especialistas que participaram voluntariamente das entrevistas individuais, em uma das etapas qualitativas da pesquisa, que enriqueceram e nortearam as avaliações dos dados:

- Valdir Cimino da Associação Viva e Deixe Viver
- José Alfredo Nahas da ONG Parceiros Voluntário
- Aline Calahani da Associação Vaga-Lume
- Denis Pacheco da Habitat para a Humanidade Brasil
- Natália Kelbert da Amigo não se Compra
- Rachel Anón da Ponte a Ponte
- Rosangela Melatto da ABRAPS – Associação dos Profissionais de Desenvolvimento Sustentável
- Luiza Campos Doutoranda e conteudista da Phomenta.

Agradecimentos



Aos 24 voluntários que participaram das entrevista e conversa em grupo, etapa qualitativa da pesquisa, ilustrando os dados encontrados.

E ainda às 3 642 pessoas que cederam seu tempo, em pontos de fluxo populacional de abrangência nacional, respondendo ao questionário da pesquisa.

Agradecimentos



Agradecemos aos 27 voluntários que escreveram seus artigos para o registro histórico destes vinte anos de voluntariado no Brasil. Reunidos, os artigos formam o livro digital **Voluntariado no Brasil: Duas Décadas de Transformação.**

Ana Carolina Monteiro de Barros Matarazzo
Ana Maria Warken do Vale Pereira
Andrea Martini Pineda
Any Bittar
Bruno Barcelos Moraes
Camile Rebeca Bruns
Carolina Muller
Clarissa Martins
Felipe Pimenta de Souza

Heloisa Coelho
José Alfredo Nahas
Kelly Alves do Carmo
Leonard de Castro Farah
Lorenço Vieira
Luisa Lima
Maria de Fátima Duque Caçador
Maria Elena Pereira Johannpeter
Monica Exelrud Villarindo

Nanci Loureiro
Pamela Dietrich Ribeiro
Patricia Loyola
Rafael Medeiros
Reinaldo Bulgarelli
Ricardo Martins
Ricardo Voltolini
Silvia Maria Louzã Naccache
Thérèse Hofmann Gatti Rodrigues da Costa

Agradecimentos

Agradecemos às nove empresas que acolheram a realização deste projeto, permitindo maior legitimidade à causa do voluntariado e à construção de um Brasil hoje e, principalmente, para as gerações futuras.



APOIO
SOU VOLUNTÁRIO

ambev

 **bradesco**

 **FUNDAÇÃO
TELEFÔNICA
vivo**

ENGAJADOR

 **Itaú Social**

raízen

 **SICOOB**

MOBILIZADOR

 **suzano**

MOTIVADOR

 **sabesp**

 **SÃO PAULO**
GOVERNO DO ESTADO
| Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente



Agradecimentos



Agradecemos ao Instituto Datafolha pela realização da pesquisa, principalmente à equipe que nos acompanhou: Marlene Treuk, Madalena Mischon, Elaine Cristina Capone, Luciana Chong, Jean Estevão de Souza e Rodrigo Vasquez.



Agradecemos ao IDIS pela participação na realização da pesquisa, gestão financeira e comunicação, principalmente à equipe que nos acompanhou: Luisa Lima, Marina Zanin Negrão, Alexandre Gonçalves, Gabriela Marques, Ricardo Yukio Sueyasu, Renata Furiati e Rita Almeida.



Agradecimentos



Agradecemos a todos que contribuíram para a realização da Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021.

A confiança e o apoio recebidos oferecem maior legitimidade à causa do voluntariado e à construção de uma nação melhor, hoje aqui e agora e também para as gerações futuras.

Silvia Maria Louzã Naccache
Kelly Alves do Carmo
Felipe Pimenta de Souza



www.pesquisavoluntariado.org.br
pesquisavoluntariado2021@gmail.com